|  |
| --- |
| **Отчет о реализации государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» за 2021-2022 годы**  |

В информационную эпоху роль СМИ в формировании общественных ценностей, ориентаций и воззрений значительно возрастает. Развивающееся общество требует интенсификации всех информационных процессов при широком использовании средств массовой информации (далее – СМИ). Благодаря возрастающим возможностям СМИ информация с высокой скоростью доходит до потребителя.

Уровень развития информационного пространства решающим образом влияет на экономику, обороноспособность и политику страны. От этого уровня в значительной степени зависит поведение людей, формирование общественно-политических движений и социальная стабильность.

В рамках выполнения задач Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы реализуется комплексный подход в отношении мер по увеличение влияния средств массовой информации на формирование позитивного общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала.

Государственная программа «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы (далее – Госпрограмма) направлена на поддержку и развитие функционально взаимосвязанных отраслей телевизионных, радиовещательных, печатных средств массовой информации, сетевых изданий, книгоиздания для обеспечения достижения приоритетов и целей социально-экономического развития Республики Беларусь.

В период 2021-2022 года выполнялось 21 мероприятие, предусмотренное Госпрограммой.

В 2021 году в полном объеме реализовано 16 мероприятий или 76,2 процента от запланированного объема, реализовано частично – 5 мероприятий.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2022 г. № 894 «Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2021 г. № 21» в 2022 году в Госпрограмму внесены изменения, предусматривающие:

расширение способов управления рисками в целях минимизации их воздействия при реализации Госпрограммы, в части возможности привлечения средств из иных источников, не запрещенных законодательством, как один из механизмов управления риском невыполнения мероприятий;

дополнение пояснением в части оценки степени выполнения мероприятий, предполагающих оказание поддержки редакциям СМИ и государственным издательствам, с учетом необходимости ее оказания;

уточнение наименования мероприятия 13. С учетом специфики продвижения информационного контента в сети Интернет издательства перестали комплектовать книги электронными приложениями на физических носителях (CD и DVD диски) и перевели электронный контент в облачные сервисы, т.е. доступ к информации осуществляется посредством сканирования QR-кодов в печатном издании.

Принятые меры позволили по итогам 2022 года выполнить в полном объеме 19 мероприятий, или 90,5 процента от запланированного объема. Вместе с тем, 2 мероприятия выполнены частично.

По итогам 2021-2022 года выполнено в полном объеме 18 мероприятий, или 85,7 процента от запланированного объема, 3 мероприятия выполнены частично.

**Информация о частичном выполнении мероприятий за 2021-2022 год**

| **Наименование мероприятия** | **Причины выполнения не в полном объеме** |
| --- | --- |
| 10. Развитие и укрепление материально-технической базы редакций государственных телевизионных и радиовещательных СМИ | выполнение мероприятия – 97,9 процента.Оборудование, запланированное к приобретению в 2022 году редакциями СМИ Гомельской области, закуплено не в полном объеме в связи с несостоявшимися процедурами закупки из-за отсутствия необходимого оборудования в республике |
| 14. Развитие и укрепление международного сотрудничества в целях продвижения отечественного издательского продукта на книжные рынки зарубежных государств | в 2021 г. в связи со сложной эпидемиологической обстановкой государственные юридические лица, осуществляющие издательскую деятельность, не принимали участие в книжных выставках в г. Франкфуркт-на-Майне (Германия) и г. Вильнюс (Литва). |
| 21. Мероприятия в области массовой информации (организация и проведение выставок, фестивалей, ярмарок, конкурсов, национальных праздников, научно-практических конференций и семинаров, прочих мероприятий в области СМИ) | выполнение мероприятия – 74,1 процента.В 2021 г. всвязи со сложной эпидемиологической обстановкой ряд запланированных мероприятий в области массовой информации был отменен. Гомельскому, Гродненскому, Могилевскому облисполкомам средства местных бюджетов на финансирование мероприятия не выделялись.В 2022 г. не проводился Белорусский международный медиафорум «Партнерство во имя будущего» в связи со сложной политической обстановкой и торжественное мероприятие по итогам работы отрасли, Минскому облисполкому на реализацию мероприятия бюджетное финансирование не выделялось. |

Вместе с тем, мероприятия 1 и 9, предполагающие оказание государственной поддержки, по итогам реализации за отчетный период выполнены в полном объеме.

Оказание поддержки осуществляется за счет средств республиканского и местных бюджетов. Финансирование мероприятия производится в пределах выделенных средств. Для редакций печатных СМИ оказание поддержки в виде субсидии осуществляется с учетом подлежащих возмещению расходов в пределах размера отрицательного финансового результата и напрямую зависит от их окупаемости. Окупаемость является целевым показателем Госпрограммы. За отчетный период указанный показатель выполнен.

Редакциям телевизионных и радиовещательных СМИ может оказываться поддержка на оплату расходов по подаче и эфирной трансляции теле- и радиопрограмм для обеспечения бесперебойного вещания, в целях создания условий для эффективной реализации государственной информационной политики. В случае, когда бюджетное финансирование на оплату вышеуказанных расходов не выделяется, редакции телевизионных и радиовещательных СМИ оплачивают их за счет собственных средств. В 2021 году на финансирование мероприятия средства местных бюджетов не выделялись и оплата расходов производилась редакциями за счет собственных средств.

В 2022 году постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22.12.2022 № 894 в методику оценки эффективности реализации государственной программы (глава 9) внесены дополнения в части оценки степени выполнения мероприятий, предполагающих оказание государственной поддержки, а также расширены механизмы управления рисками (глава 8) в части возможности привлечения средств из иных источников, не запрещенных законодательством, как один из механизмов управления риском невыполнения мероприятий.

В соответствии принятым в 2022 году новым подходом оценка степени выполнения мероприятий определена, в том числе, с учетом необходимости оказания этой поддержки.

**Сведения о финансировании государственной программы**

На реализацию мероприятий Госпрограммы за период 2021-2022 г. направлено 440,4 млн. рублей, из них средства республиканского бюджета составили 256,9 млн. рублей, местных бюджетов – 35,1 млн. рублей, собственные средства исполнителей мероприятий – 148,4 млн. рублей.

На выполнение мероприятий в 2022 году предусмотрено 218,8 млн. рублей, уточненный план составил 213,9 млн. рублей.

Фактически освоено 219,8 млн. рублей, или 100,5 процента к плану (102,8 процента к уточненному плану). Разница фактических расходов по сравнению с запланированным объемом возникла за счет увеличения суммы собственных средств организаций, направленных на оплату расходов редакций по подаче и эфирной трансляции теле- и радиопрограмм, развитие и укрепление материально-технической базы юридических лиц, на которые возложены функции редакций печатных СМИ, улучшение дизайна и качества полиграфии региональных печатных СМИ (переход на цветную печать), создание контента с учетом его дальнейшей адаптации для различных медиаплатформ.

В структуре расходов на мероприятия государственной программы 58,3 процента составили средства республиканского бюджета, 8,0 процентов – местных бюджетов, 33,7 процента – собственные средства организаций (юридических лиц, на которые возложены функции редакций СМИ и государственных издательств, подчиненных Мининформу).

Данные о финансировании государственной программы в разрезе источников представлены в приложении 3.

**Задача 1. Повышение качества и конкурентоспособности государственных печатных СМИ и сетевых изданий на информационном рынке.**

На 1 января 2023 г. в Республике Беларусь зарегистрировано: 963 печатных средств массовой информации (377 газет, 571 журнал, 14 бюллетеней, 1 каталог), из них – 403 государственных и 560 негосударственных; 7 информационных агентств – 2 государственных и 5 негосударственных; 38 сетевых изданий (30 – государственных, 8 – негосударственных).

Зарегистрировано 131 государственное региональное печатное СМИ, учредителями которых выступают областные, городские и районные исполнительные комитеты. Из них: в Брестской области – 17, в Витебской – 23, в Гомельской – 24, в Гродненской – 18, в Минской – 24, в Могилевской – 25.

В связи с изменением законодательства с 1 декабря 2018 г. интернет-ресурсы получили возможность зарегистрироваться в качестве сетевых изданий и получить статус СМИ.

И если в 2021 году было зарегистрировано 7 сетевых изданий, 6 из которых – государственные, то в 2022 году – только 4, 2 из которых – государственные. В 2022 году исключены из реестра 3 сетевых издания (2 из которых – государственные: «berezacity.by», «pinsknews.by»).

Рынок печатных СМИ в Республике Беларусь характеризуется высокой насыщенностью и конкурентностью и уже не имеет, как ранее, положительной динамики роста: в 2022 году зарегистрировано всего 1 государственное печатное СМИ – «Логистика.by» (РУП «Белтаможсервис»).

В 2019 году было зарегистрировано 39 печатных СМИ (12 газет, 27 журналов), в 2020 году – 19 (2 газеты, 17 журналов), в 2021 году – 10 (3 газеты и 7 журналов), а в 2022 году – только 1.

Государственными республиканскими и региональными печатными СМИ в 2022 году обеспечено информационное и идеологическое сопровождение таких основных общегосударственных событий, как проведение Республиканского референдума по изменениям и дополнениям в Конституцию Республики Беларусь, обсуждение законопроекта о Всебелорусском народном собрании, изменений в Избирательном кодексе страны, мероприятий в рамках Года исторической памяти, Дня народного единства, благотворительной акции «Наши дети» и других.

Республиканскими и региональными СМИ был реализован ряд новых проектов. Среди них:

издательский дом «Беларусь сегодня» – «Настоящий геноцид» (совместно с Генпрокуратурой Беларуси), «Оружие героев» (совместно с Белорусским государственным музеем истории Великой Отечественной войны), «Вечные огни Беларуси», эксклюзивный проект «Знаем, гордимся!», мультимедийный проект «Земные ангелы» (газета «СБ. Беларусь сегодня»), «Строим храм вместе» (совместно с Белорусской православной церковью), «Реальный сектор», спецпроект «Не учите жить», (газета «Рэспублiка»); «Нечужая история» («Сельская газета»), «Белая Русь» (совместно с РОО «Белая Русь»), «Служим Отечеству», «Подвиг», «Год исторической памяти», «Дело молодое», «Родом из народа», «Природный фактор», «Культурный слой» («Народная газета»); «Письмо в прошлое», «Конституция. new», челлендж «Я благодарен», (газета «Знамя юности») и другие;

издательский дом «Звязда» – проект «Вогненныя вёскі. Нельга забыць», рубрики «Без грыфу «сакрэтна» (посвящена геноциду белорусского народа), «Найноўшая гісторыя»;

ко Дню народного единства на страницах «Чырвонка. Чырвоная змена» совместно с БРСМ был проведен конкурс эссе «Адзіная краіна – адзіны народ», в котором приняла участие молодежь со всех регионов Беларуси. Десять работ были опубликованы на страницах «Чырвонкі». Продолжена реализация совместных проектов газеты «Звязда» с рядом министерств и ведомств: «Фарпост спакою» (совместно с МВД), «Плацдарм» (совместно с Минобороны), «Жывіце ў бяспецы» (совместно с МЧС), «Карані і кроны» (совместно с Минприроды), «Алімпіец» (совместно с НОК). Еженедельно выходили проекты историко-краеведческой и культурной тематики – «Ігуменскі тракт» и «Жырандоля»;

информационное агентство «БелТА» – «За печатью памяти» (совместно с Генпрокуратурой), «Архивы. Ничего кроме правды» (совместно с Минюстом), «Хатынь» и «Озаричи», «Вынужденная дистанция» (о событиях 1921 – 1939 гг.), «Белорусы в Пекине», «Референдум», «День Конституции», «События – 2022» и другие.

На YouTube-канале БелТА – проекты «В теме», «По факту: решения Первого», «Страна говорит», «Теперь мы белорусы», «Белорусы в кадре», «Удивительные белорусы», «Белорусское достояние».

В течение 2022 года проведены фотовыставки БелТА: «Судьбы, сложенные в треугольник» и «Одна страна – одна судьба: 1939-2022» в городах Брест, Могилев, Витебск, Осиповичи, Добруш, Гомель, Минск. Разработана серия социальных плакатов «Земля героев», приуроченная к Году исторической памяти;

информационное агентство «МИНСК – НОВОСТИ» – «История моей семьи – история страны»; «Из первых уст», «Каб любiць Беларусь нашу мiлую», «Время смелых» (газета «Вечерний Минск»); «Вечера в «Вечёрке» (совместный проект газет «Вечерний Минск» и «Минский курьер»); «Нас много – Беларусь одна» («Радио-Минск»); «Дом, который уцелел», «Вечерний политический канал», «Минск – это мы», «Информационный шум» (ИА «МИНСК – НОВОСТИ») и другие. Продолжена реализация известных проектов – «Депутатский клуб», «О времени, о стране, о себе», «И память сердца говорит» и многих других.

В 2022 году государственными СМИ значительно увеличено количество аналитических материалов, продолжена практика их подготовки с привлечением экспертного сообщества.

Редакциииздательского дома «Беларусь сегодня» активно привлекали к сотрудничеству не только отечественных, но и зарубежных экспертов (Р.Панкратов – специалист по психологической безопасности, информационный аналитик, лидер политической партии «Действие» (Латвия); О.Рокпло – доктор политических наук, историк, геополитик, специалист по России и Вьетнаму, советник спецпредставителя Франции в Российской Федерации; М.Младенович – доктор политических наук, профессор факультета безопасности Белградского университета; Хорхе Чакон-Солара (университет Буэнос-Айреса, (Аргентина) – магистр экономических наук, специалист по финансовым вопросам Южной Америки; Б.Дрвески –доктор политических наук, профессор университета Сорбонна, эксперт Национального института восточных языков и цивилизаций (INALCO, Франция);

в газете «Звязда» выходит еженедельная авторская рубрика телеведущего Евгения Пустового «Па сутнасці»;

в информационном агентстве «МИНСК – НОВОСТИ» создан отдел политических обозревателей, который стал стержневым в вопросе подготовки аналитических материалов. На «Радио-Минск» с марта в еженедельном формате выходит программа «Точка зрения» Вадима Елфимова и Алены Родовской, постоянные гости которой представители экспертного сообщества: Алексей Дзермант, Олег Белоконев, Олег Гайдукевич и другие. В газете «Минский курьер» с мая 2022 года выходит одноименная постоянная полоса «Точка зрения», авторы которой Григорий Азарёнок, Вадим Боровик, Кирилл Казаков.

С сентября 2022 года в эфире «Радио-Минск» стартовало общественно-политическое ток-шоу «Вечерний политический канал», в прямом эфире которого происходит подведение информационных итогов дня.

Продолжена активная контрпропагандистская работа по реагированию на распространение недостоверной информации (фейков) о событиях в нашей стране.

Переформатирование в последние годы медийного пространства объективно привело к еще большему укреплению влияния СМИ на происходящие общественно-политические процессы, активизации работы редакций на всех коммуникационных площадках. И, прежде всего, в цифровую среду, куда ушла большая часть потребителей информации.

*Справочно.*

*На платформе YouTube у телеканала ОНТ 787 тыс., СТВ – 559 тыс., БелТА – более 1 млн., АТН Белтелерадиокомпании –761 тыс. подписчиков, аккаунта издательского дома «Беларусь сегодня» в сети TikTok– более 83 тыс. подписчиков, у сайта «СБ. Беларусь сегодня» число посетителей в месяц достигло 8 млн.*

Эффективность такой работы подтверждает рост интернет-аудитории редакций. Так, например, в 2022 году общий охват пользователей социальных сетей и месенджеров «СБ. Беларусь сегодня» составил 53 млн. пользователей в месяц (в 2021 году – 37,5 млн.), а аудитория YouТube-каналов «СБ ТВ» – более 265 тыс., что на 168 тыс. подписчиков больше, чем в предыдущем году.

Особенно показательным является то, что количество подписчиков YouТube-канала «БелТА» перешагнуло рубеж в 1 млн. человек.

Средняя цифра посетителей сайта www.belarus.by (имеет четыре в месяц – 2,2 млн. человек.

Число посещений городского информационного портала minsknews.by – 1,2 млн. человек в месяц. Telegram-канал агентства к концу 2022 года насчитывал около 7,2 тыс. подписчиков (в январе 2022 года – 3,9 тыс.).

Важнейшее место в реализации государственной информационной политики занимают государственные региональные СМИ.

В 2022 году большое внимание уделялось вопросу улучшения качества работы местных газет. Выработаны основные критерии оценки их функционирования: освещение деятельности Главы государства, наличие собственных аналитических и критических материалов, раскрытие острых и проблемных вопросов своего района, рейтинг сайта издания, а также присутствие в социальных сетях и анализ публикуемого контента, охват тиражом.

По итогам 2022 года преимущественное большинство региональных СМИ заметно улучшили качество своего контента, верстки, дизайна.

Один из положительных аспектов – появление и развитие на страницах региональных СМИ авторской журналистики.

Среди изданий с аналитической составляющей стоит выделить такие газеты, как «Гродзенская праўда» (колонка главного редактора), «Перспектива», Гродненский район («СРЕДАточия недели»), «Наш час», г.Волковыск («СоМнения»), «Витебские вести» («Зеркало»), «Витьбичи» («Акценты»), «Минская правда» («Олег вещает! Политика глазами Гайдукевича», «Крепкий Орехов. Осторожно: сарказм!»), «Могилевские ведомости» («Не просто о политике», «Обсудим?»), «Кричевская жизнь» («Крупным планом»), «Ударны фронт», г.Шклов («В центре внимания»), «Заря», г.Брест (колонка редактора), «Пінскі веснік» («Концепты»), «Маяк», г.Береза («Мнение»), «Авангард», г.Буда-Кошелево («Женский взгляд на политику»), «Гомельская правда» («Политическая карта»), «Жыццё Палесся», г.Мозырь («Мысли вслух») и другие.

Улучшилась работа редакций по взаимодействию с населением в части решения проблемных вопросов. Положительной оценки заслуживает работа областных газет, а также отдельных районных: «Перспектива», Гродненский район, «Жыццё Палесся», г.Мозырь, «Кричевская жизнь», «Раённыя будні», г.Пружаны, «Вестник Чериковщины» и другие.

Важнейшими задачами в работе редакций государственных региональных СМИ в 2022 году стали:

создание укрупненных медиаструктур на базе областных газет;

продвижение и расширение присутствия государственного контента в цифровых средах (сайты, соцсети, мессенджеры);

повышение качества отработки актуальной республиканской и региональной информационной повестки;

улучшение дизайна и верстки.

Приоритетными направлениями деятельности местных изданий были: создание положительного имиджа Республики Беларусь; освещение важнейших событий социально-экономической и общественно-политической жизни страны, предоставление своим читателям оперативной, актуальной и достоверной информации; освещение диалога населения и власти, работа по противодействию распространению деструктивной информации.

С целью создания целостной системы региональных СМИ проведена работа по комплексной оценке их эффективности, результатом которой стало создание областных медиахолдингов.

По итогам 2022 года созданы:

в Брестской области – информационное агентство на базе областной газеты «Заря» с присоединением редакций районных газет «Голас часу» (г.Малорита), «Савецкае Палессе» (г.Ганцевичи), «Сельская праўда» (г.Жабинка), в Пинском регионе ˗ учреждение «Редакция газеты «Полесская правда» присоединено к КУИП «Редакция газеты «Пiнскi веснiк»;

в Витебской области – 2 медиахолдинга: на базе областной газеты «Витебские вести» путем присоединения к ней редакций районных газет «Гарадоцкі веснік» и «Кліч Радзімы» (г.п.Шарковщина), а также на базе редакций витебских городских газет «Витьбичи» и «Вечерний Витебск» путем присоединения учреждения «Редакция газеты «Жыццё Прыдзвіння»;

в Гродненской областиведется работа по созданию медиахолдинга на базе областной газеты «Гродзенская праўда» путем присоединения редакций районных газет «Бераставіцкая газета» и «Свіслацкая газета»;

в Могилевской области – 2 медиахолдинга «Шклов – инфо» и «Бабруйскае жыццё».

Значительно расширилась аудитория региональной прессы в сети Интернет. Так, аудитория государственных региональных СМИ в социальных сетях и мессенджерах за 2022 год увеличилась более чем на 25 процентов и составила порядка 2,8 млн. человек.

Количество подписчиков всех региональных СМИ в Facebook – 191,2 тыс., в ОК – 666,5 тыс., в ВКонтакте – 729,4 тыс., в Instagram – 640,1 тыс., в Telegram – 136,2 тыс., в TikTok – 285,9 тыс., в YouTube – 136,8 тыс.

Редакциями СМИ на постоянной основе ведется работа по развитию и укреплению материально-технической базы.

**Задача 2. Удовлетворение потребностей населения в получении объективной, своевременной и исчерпывающей информации в рамках реализации государственной информационной политики.**

На 1 января 2023 г. в Государственном реестре средств массовой информации зарегистрировано 192 белорусских телерадиовещательных СМИ: 98 радиопрограмм (72 – государственные, 26 – негосударственных) и 94 телепрограммы (41 – государственные, 53 – негосударственных).

Зарегистрировано 128 региональных телерадиовещательные программы, из них: 63 телепрограммы (22 – государственной и 38 – негосударственной формы собственности); 65 радиопрограмм (124 – государственной и 14 – негосударственной формы собственности).

Распространение телепрограмм осуществляется посредством использования различных вещательных платформ: наземное эфирное, кабельное, IP- и ОТТ-телевидение, интернет-вещание, в том числе, в сетях сотовой связи.

В Республике Беларусь распространяется 224 иностранных телепрограммы.

В 2022 году государственными СМИ велась активная работа по расширению собственного контента, созданию авторских телепередач, колонок, блогов, разрабатывались новые проекты, отвечающие запросам аудитории.

Белтелерадиокомпания увеличила производство телепередач социальной тематики, а также развлекательных и иных форматов, обеспечило освещение значимых политических, культурных и спортивных событий. Получило дальнейшее развитие производство документальных фильмов, в том числе в формате журналистских расследований. Главным медийным событием на «Беларусь 1» стал второй сезон музыкально-развлекательного проекта «Фактор. BY». Состоялась премьера молодежного спортивно-развлекательного шоу «Герои».

На «Беларусь 2» состоялись премьеры интеллектуально-развлекательного шоу «Башня. Молодежная стройка», проектов «Я из деревни», «Ликбез».

На «Беларусь 3» реализованы телепроекты, приуроченные к Году исторической памяти: «Памяць зямлi маёй», цикловые передачи «По следам Купалы», «Крочым за Коласам», возрождена традиция телеспектаклей.

«Беларусь 5» несмотря на серьезное санкционное давление сохранил значительный объем трансляций топовых международных и внутренних состязаний (чемпионат Испании по футболу, UFC, КХЛ, МХЛ, чемпионат Беларуси по футболу, мини-футболу, хоккею, баскетболу, волейболу, хоккею на траве, художественной и спортивной гимнастике), заключен контракт по трансляции матчей Российской футбольной Премьер-Лиги, обеспечена трансляция турниров по бильярдному спорту и ток-шоу, посвященное истории отечественного футбола.

На «НТВ-Беларусь» вышли новые проекты «Знак качества», «Еда хоть куда», «VeloLove».

В эфире Первого канала Белорусского радио состоялись премьеры проектов «Наш выбор», «Беларусь адзiная», «Радыётэка», «Стоп вирус».

«Радиус FM» представила проекты: «Наследники Победы», «Азбука народного единства», «Олимпийский сезон», «Осторожно, миф!».

«Радиостанция «Столица» разнообразила эфир проектами «Альма-матр», «Жывы гук», «Сталiчны госць», «Медагляд», «Твой лепшы сябар».

«Канал «Культура» – новые передачи «Развагi пра лiтаратуру», «Адным штрыхом», «Ранiшнi сэрыял», «Наша музыка».

В эфире международного «Радио «Беларусь» транслировались новые проекты «Беларусь и мир», «Общество: люди, события, факты», «Первоисточник», «Спадчына», «Акцэнты», «Беларусь в мировом сообществе».

В 2022 году ЗАО «Второй национальный телеканал» существенно увеличил информационно-аналитическое вещание. Запущен ряд новых проектов: «Как посмотреть», «Всё понятно с Мариной Караман», «Лавров. За гранью», «Точка зрения», «Белорусская Super-женщина». Кроме того, вышли в эфир тематические репортажи: «Непотерянный Казахстан», «Приступ беженства», «На острие», передачи: «Тайны рейса «Афины-Вильнюс»: год спустя», «Исповедь киллера», «Дороги домой. Спецоперация КГБ на Украине», «Путч в никуда», проекты, посвященные теме геноцида: «Одно уголовное дело», «Параллель «Германия», «Лахва. Цена свободы», «Параллель «Украина». Исторические проекты: «Ад першай асобы». «Максiм Танк. Праз жыццё з любоўю», «Ад першай асобы». «Якуб Колас. Каханне жыве для дваіх», проекты на тему развития страны: «БНБК: корпорация будущего», «Беларусбанк». 100 лет рядом с вами», «20 лет ОНТ. Повод поговорить», спортивные проекты: «Олимпийские игры. Белорусский след», «Динамо 82. Наши чемпионы», музыкальный проект «Звездный путь» (8 программ), новогодний проект «Народный звездный Новый год».

В 2022 году осуществлены съемки следующих телевизионных проектов: «Особенности национальной работы» (27 программ), гала-концерты «Наша память сильнее времени» (посвященный Дню Независимости Республики Беларусь); гала-концерт республиканского праздника «Купалье» («Александрия собирает друзей»); «Память о Великой Победе священна!»

Организована трансляция «Что? Где? Когда? в Беларуси» (24 программы), «КВН. Международная лига», а также концертов заслуженных артистов Республики Беларусь и иных музыкальных событий страны.

В 2022 году ЗАО «Столичное телевидение» прекратила вещание на российской платформе РЕН-ТВ и выстроило собственную сетку вещания с использованием лицензионного продукта, производством собственного контента, увеличив долю передач общественно-политической тематики.

ЗАО «Столичное телевидение» представлены авторские рубрики Г.Азаренка, А.Лазуткина, Е.Пустового, А.Дзерманта, А.Мукозчика, Н.Рачиловского.

В рамках проведения Года исторической памяти широко освещались проекты «Символ единства», «Беларусь адзiная», «Поезд памяти».

Проблематика геноцида белорусского народа в годы Великой Отечественной войны поднималась в авторских рубриках Г.Азаренка «Тайные пружины политики», А.Муковозчика «Накипело», А.Лазуткина «Занимательная политология», Е.Пустового «Политика без галстуков и купюр».

В информационно-аналитическом вещании телекомпании запущено политическое ток-шоу «Сасс уполномочен заявить». Формат программы — беседа ведущей Надежды Сасс в студии с приглашенными экспертами в области международных отношений из Беларуси и России (в том числе эфир из брюссельской студии Европарламента). Появились новые проекты: И.Марзалюка «Сімвалы беларускай вечнасці», в программе «Неделя» – рубрика Г.Азаренка «Потаенное», изменила формат программа «Большой Город», выходящая в настоящее время в виде ток-шоу, на смену проекту «Добро пожаловаться» пришел проект «Решение есть!».

В программе «Россия-Беларусь» появилась информационная программа «Новости Беларусь».

В 2022 году телекомпания стала генеральным информационным партнером Республиканского фестиваля национальных культур в Гродно. К празднованию Нового года был снят музыкальный проект «Квартирник СТВ».

Учитывая запросы аудитории, все редакции представлены в социальных сетях: «Facebook», «Instagram», «Tik-Tok», «ВКонтакте», «Одноклассники» и других. При этом каждая редакция направляет основные усилия на наиболее популярную у ее целевой аудитории социальную сеть, сохраняя присутствие и в остальных. Такой подход позволяет наиболее качественно и продуктивно воздействовать на подписчиков и удовлетворять их запросы.

Опыт произошедших в стране общественно-политических событий показал эффективность воздействия на общественное сознание и мнение посредством мессенджеров, в частности Telegram. С целью создания качественной информационной альтернативы деструктивному контенту государственные СМИ активизировали работу в названном мессенджере.

По количеству интернет-ресурсов лидирующие место среди белорусских СМИ занимает Белтелерадиокомпания:

9 сайтов теле- и радиопрограмм: www.tvr.by, www.belarus2.by, www.3belarus.by, www.belarus24.by, www.radio1.by, www.radiobelarus.by, www.radiokultura.by, www.radiostalica.by, www.radiusfm.by;

17 каналов на видеохостинге YouTube;

в 7 социальных сетях и месенджерах - Instagram, ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Tik-Tok, Telegram.

В 2022 году была изменена редакционная политика корпоративного сайта [www.tvr.by](http://www.tvr.by) – появились в новостной ленте срочные сообщения «молнии», раздел «Телеграм новости», трафиковые статьи и аналитические публикации («лонгриды»). По итогам года количество просмотров [www.tvr.by](http://www.tvr.by) составило 37,3 млн. Материалы Белтелерадиокомпании представлены на видеохостинге YouTube, а также Instagram, ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter, Tik-Tok, Telegram, Yandex.Zen.

ЗАО «Второй национальный телеканал» представлен во всех наиболее популярных в Беларуси социальных сетях. Количество просмотров материалов на сайте ONT.BY по данным Яндекс.Метрики в период с января по декабрь 2022 года составило 54,5 млн. (в среднем за месяц 4,5 млн.). Количество подписчиков во всех социальных сетях, на YouTube-канале и в Telegram-каналах ОНТ на 1 января 2023 г. – более 895 тыс. пользователей, с учетом визитов на сайт – более 935 тыс. пользователей. С мая 2022 года проекты телекомпании выходят в виде подкастов на Apple Podcasts, Яндекс.Музыка и Подкасты ВКонтакте. Дневной охват публикаций, размещаемых в Telegram-канале ONT NEWS в 2022 году, составил от 180 до 1 377 тыс. просмотров. Внедрена функция Telegram Premium, разрабатываются собственные стикерпаки. По количеству просмотров YouTube-канал ОНТ является лидером среди государственных СМИ Беларуси. Для увеличения аналитического собственного контента специально для Telegram-канала готовятся авторские посты, были созданы постоянные рубрики #Факт, #наПодумать, а также посты, подготовленные из зарубежных первоисточников, в лентах соцсетей создаются видео в жанре сторителлинга (короткие видео для интернета с титрами). В августе 2022 года телеканал ОНТ начал активно создавать видео вертикального формата Shorts. Наиболее популярными Shorts являются с участием Главы государства. Также адаптируются под Shorts проекты ОНТ «Марков. Ничего личного», «ОбъективНо», «Лавров. За гранью», «Пропаганда», «Все понятно с Мариной Караман». Запущен YouTube-стрим «Главный Тур» (более 15 тыс. подписчиков). В течение 2022 года проведены работы по SEO-оптимизации сайта и SMM-продвижению, внедрены Турбо страницы в Яндекс.Новости (dzen.ru со страницами Fresh). С сентября 2022 года новости с сайта ОНТ отображаются в новостном агрегаторе mail.ru.

ЗАО «Столичное телевидение» в интернет-пространстве представлена на сайте www.ctv.by, YouTube-канале CTVBY, Facebook, TikTok, Одноклассники, ВКонтакте, Instagram, Твиттер. Размещение контента в виде авторских рубрик, интервью, сюжетов телекомпании осуществляется на YouTube, ВКонтакте, Telegram, Tik-Tok, Instagram. На YouTube-канале @CTVBYvideo количество подписчиков увеличено с 467 тыс. (2021 г.) до 551 тыс. Для каждого видео готовится уникальная карта тегов, описание, превью. Совокупный просмотр видео составил около 50 млн. или 4,5 млн. просмотров в месяц. Развиваются и другие социальные сети, в частности, ВКонтакте – 26 тыс. подписчиков (2020-2021гг. – 12 тыс.), среднее количество просмотров за месяц – 25 тыс., Твиттер – 5 тыс. подписчиков (2020-2021 гг. – 5 тыс.), 15-20 тыс. показов твитов в месяц, Одноклассники – 3 тыс. подписчиков, около 4 тыс. просмотров публикаций в месяц, количество подписчиков трех TikTok-каналов составило 4,3 тыс. (2021 г. – около 2 тыс.).

Основными задачами всех телерадиовещательных СМИ в течение 2022 года являлись: наращивание национального контента с последующим полным переходом на собственный продукт, увеличение объема восстребованных программ и передач, в том числе для молодежной аудитории; расширение сред распространения государственного контента; создание качественного и аргументированного контрпропагандистского контента; работа по усилению позиции в интернет-пространстве и привлечению аудитории. Важное значение также придавалось укреплению профессиональной составляющей коллективов редакций.

Основным направлением редакционной политики государственных телерадиокомпаний в 2022 году являлось предоставление информационно-аналитического контента, освещающего главные события страны, деятельность Президента, Правительства, Национального собрания, министерств и ведомств, внесение изменений в Конституцию Республики Беларусь, работу экономики в условиях санкций, мероприятий с участием молодежи. Создавался специализированный контент, направленный на формирование у населения гражданской позиции, чувства патриотизма к Родине, а также передачи познавательного, развлекательного характера. Широкое внимание уделялось освещению мероприятий, посвященных Дню народного единства, Году исторической памяти.

Редакциями СМИ велось тесное сотрудничество с органами госуправления, организациями. Во взаимодействии с Генеральной прокуратурой Республики Беларусь обеспечено широкое использование телерадиовещательными СМИ, включая работу в сети Интернет, результатов расследования уголовного дела о геноциде белорусского народа во время Великой Отечественной войны и послевоенный период, созданы и представлены широкой аудитории документально-хроникальные фильмы:

Белтелерадиокомпанией – «#ЗАЖИВОЕ», «Расстрелянное детство», цикл фильмов: «Без срока давности. Озаричи», «Палачи Логойска», «Операция 1005», «Девушка с глазами сатаны», серия межпрограммных роликов «Дело №…», специальный репортаж «Бронная гора. Дорога смерти». В производстве находится 16-серийный проект «Геноцид. Без права на жизнь»;

ЗАО «Второй национальный телеканал» – три документальных фильма «Параллель «Польша», «Параллель «Украина», «Параллель «Германия»;

ЗАО «Столичное телевидение» – сюжеты «Шрамы на сердце» о концлагере «Озаричи» и деревне Ола.

Также активно велась работа в данном направлении редакциями региональных СМИ.

Крупнейшими региональными телерадиокомпаниями являются областные радиотелецентры – телерадиокомпании «Брест», «Витебск», «Гомель», «Гродно», «Могилев», входящие в структуру Белтелерадиокомпании. Областные телецентры готовят информационный контент для единой платформы под общим названием «Беларусь 4».

 В состав областных телерадиокомпаний входят областные радиостанции.

Все электронные СМИ регионов имеют свои сайты, аккаунты в соцсетях, каналы в YouTube.

В течение 2022 года особое внимание уделялось освещению деятельности Главы государства, местной власти, заседаний горрайисполкомов, сессий горрайсоветов депутатов, проведений приемов и «прямых линий» должностными лицами, открытию значимых объектов социальной сферы и промышленности регионов, культуры и истории региона и т.д.

В качестве источников информации редакции региональных СМИ активно использовали новостную ленту, материалы мультимедийного пакета «Тема недели» информагентства «БелТА», сайт Президента Республики Беларусь, telegram-канал «Пул Первого».

В целях обеспечения эффективной работы с аудиторией, с учетом ее интересов и потребностей, улучшения качества информационного продукта, расширения его тематического и жанрового разнообразия Главой государства принят Указ Президента Республики Беларусь от 31 марта 2022 г. № 131 «О развитии средств массовой информации», в соответствии с которым в республике введен сбор за размещение рекламы.

Средства сбора направляются государственным СМИ на производство белорусского (национального) контента в целях дальнейшего решения задач по созданию новых оригинальных программ общественно-политической тематики, усиления аналитического, публицистического сегмента вещания.

**Задача 3. Обеспечение устойчивого функционирования государственных юридических лиц, осуществляющих издательскую деятельность**

По данным статистического учета подчиненными Мининформу государственными юридическими лицами, осуществляющими издательскую деятельность, а также РИУ «Издательский дом «Звязда» (далее – государственные издательства) издано:

в 2021 году – 428 наименований книг и брошюр(без учета электронных изданий, изо- и фотоальбомов, листовой продукции и открыток) тиражом 1,55 млн. экз. (по сравнению с предыдущим годом показатели сократились: количество названий на 12,3%, тираж – на 10,1 %);

в 2022 году –414 наименований книг и брошюр тиражом 1,52 млн. экз. (по сравнению с 2021 годом показатели сократились: по количеству названий на 3,3 процента, т.е. на 14 названий книг, по тиражу – на 2,1 процента, или на 34 тыс. экз.).

С привлечением бюджетных субсидий за 2021-2022 годы выпущено 242 наименования книг тиражом 505,4 тыс. экз., в том числе в 2022 году – 110 наименований книг тиражом 268,3 тыс. экз.

Во исполнение поручения Главы государства,данного на встрече с белорусскими писателями, продолжен выпуск литературно-художественных произведений современных авторов для целевой поставки в публичные библиотеки.

За отчетный период издано 36 книг общим тиражом 15 тыс. экз., из них в 2022 году – 14 книг общим тиражом 5,9 тыс. экз.

Для безвозмездной целевой поставки в библиотеки учреждений образования продолжен выпуск книг серии «Школьная библиотека».

За отчетный период издано 11 наименований книг общим тиражом 266,2 тыс. экз., из них в 2022 году – 6 наименований книг общим тиражом 142,9 тыс. экз.

Издательства «Народная асвета» и «Вышэйшая школа» на протяжении отчетного периода осуществляли выпуск учебников для общеобразовательных школ.

По заказу Министерства образования Республики Беларусь УП «Народная асвета» в 2021 году выпущено 12 наименований учебников для учреждений общего среднего образования тиражом 720,0 тыс. экз., 17 наименований для учреждений специального образования тиражом 20,0 тыс. экз., в 2022 году – 12 наименований учебников для учреждений общего среднего образования тиражом 809,5 тыс. экз., 2 наименования для учреждений специального образования тиражом 1,43 тыс. экз. и 2 наименования учебников шрифтом Брайля в 17 книгах тиражом 480 экз.

Издательством «Вышэйшая школа» в 2021 году выпущено 12 учебников по иностранным языкам тиражом 259,92 тыс. экз., в 2022 году – 12 учебников по иностранным языкам тиражом 110,22 тыс. экз.

Издательством «Беларусь» подготовлены и выпущены в свет следующие общественно-политические издания: А.Муковозчик «Корни и Корнееды» в 2 книгах, Л.Гладкая «Изнанка метяжа», М.Осипов «Преступления Польши и Литвы против беженцев».

В 2021 году государственные издательства выпустили ряд интересных и актуальных изданий, в том числе общественно-политических книг, посвященных Году народного единства и Дню народного единства, а также рассказывающих о непростой международной обстановке, в первую очередь, вокруг Беларуси.

***Справочно****. Наиболее активно в этом направлении работало издательство «Беларусь», которое после оптимизации государственных издательств, осуществленной в 2021 году, стало правопреемником издательства «Белорусская энциклопедия имени П.Бровки». В числе заметных изданий, выпущенных при поддержке Министерства информации издательством «Беларусь», книги журналиста и обозревателя газеты «СБ. Беларусь сегодня» А. Муковозчика «Революция мокрых штанов» и «Корни и корнееды» (книга 1 «Корни»), И. Тура – «Ложь беглых», Ж. Бода – «Разворот рейса Ryanair FR 4978» (перевод с французского языка), А. Вабищевича – «Польша—Беларусь (1921—1953)», а также «Преступления Польши и Литвы против беженцев: факты и свидетельства», «Рижский мир 1921 в судьбе белорусского народа» (книги 1—2). Ко Дню Белорусской письменности, который в 2021 году проходил в городе Копыль Минской области, подготовлена книга «Копыльщина», рассказывающая об истории и культуре региона, его современных достижениях и успехах. К 80-летию начала Великой Отечественной войны издательством «Белорусская энциклопедия имени П.Бровки» совместно с Палатой представителей Национального собрания Республики Беларусь в серии «Беларусь помнит. Во имя жизни и мира» подготовлена книга «Они были первыми. Депутаты Верховного Совета БССР первого созыва», посвященная депутатам Верховного Совета БССР, которые с первых дней Великой Отечественной войны встали на защиту страны и отдали за нее свои жизни. Совместно с Глубокским райисполкомом в серии «Беларусь. Трагедия и правда памяти» издана книга «Глубокское гетто. Они победили смерть», рассказывающая о создании немецко-фашистскими захватчиками еврейских гетто в Глубоком и других населённых пунктах района, об уничтожении евреев нацистами и их приспешниками, о сопротивлении евреев Глубокского гетто.*

В 2022 году – Год исторической памяти, особое внимание государственных издательств было направлено на выпуск литературы, посвященной сохранению исторической правды и памяти о становлении и развитии белорусской государственности, героических подвигах белорусского народа по защите родной земли, борьбе против нацизма.

***Справочно****. В издательстве «Беларусь» увидели свет книги: «Единство. Развитие. Независимость. Документы и материалы шестого Всебелорусского народного собрания. 11-12 февраля 2021 года», «День народного единства», «Лагеря советских военнопленных в Беларуси. 1941 –1944: документы и материалы», «Я не убит под Ржевом. Завещание отца», «Великая Отечественная война. Беларусь партизанская», «Герои Беларуси», «Беларусь у нас одна», книги научно-популярной серии «История для школьников» («Сыны Беларуси в боях на Курской Дуге», «Битва за Беларусь. Днепр – река героев», «Сыны Беларуси в боях на Черноморских рубежах», «Едут, едут по Берлину наши земляки», «И на Тихом океане свой закончили поход»). Особого внимания заслуживают информационно-аналитические издания, подготовленные издательством «Беларусь» совместно с Генеральной прокуратурой Республики Беларусь – «Геноцид белорусского народа» и «Геноцид белорусского народа. Лагеря смерти»;*

*в издательстве «Мастацкая літаратура»: книги «Хлопцы самай вялікай вайны», «Я з вогненнай вёскі»;*

*в издательском доме «Звязда»: «Беларусь – Россия: партизанское движение в годы Великой Отечественной войны 1941—1944: Новые экспозиции Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны и Брянского государственного краеведческого музея», «Адзінства непераможнага народа» = «Единство непобедимого народа», «Служим Президенту и Отечеству»;*

*в издательстве «Народная асвета»: «Украденное детство», «Память народа. Хроника Минского гетто».*

Итоги работы белорусских книгоиздателей за 2022 год традиционно подвел LXII (62-й) Национальный конкурс «Искусство книги», в котором приняли участие 30 издательств, представившие около 150 книг высокого художественно-полиграфического уровня. Высшая награда (ГРАН-ПРИ) конкурса «Искусство книги» в номинации «Триумф» присуждена серии книг «Геноцид белорусского народа» и «Геноцид белорусского народа. Лагеря смерти» (издательство «Беларусь»).

Победителями и лауреатами в 14 номинациях конкурса стали 55 книг 17 издательств, среди которых – издательства «Беларусь», «Мастацкая літаратура», «Народная асвета», «Вышэйшая школа», «Адукацыя і выхаванне», «Четыре четверти», издательские дома «Звязда» и «Белорусская наука», редакция газеты «Гомельская праўда», РИО «Вечерний Брест», ООО «Полиграфика», ОДО «Аверсэв» и другие.

Белорусская книга традиционно пользуется большой популярностью у читателей стран СНГ. О высоком содержательном и полиграфическом уровне книг белорусских издательств свидетельствуют итоги XIX Международного конкурса «Искусство книги» государств - участников СНГ, награждение победителей которого прошло в рамках 35-й Московской книжной ярмарки. Книги Беларуси получили 9 дипломов в номинациях конкурса, из которых 6 – первой степени, 2 – второй степени, 1 – третьей степени.

Одним из направлений деятельности государственных издательств является комплектование библиотек учреждений культуры и образования социально значимой литературой.

В 2022 году в государственных издательствах библиотеками приобретено 184,6 тыс.экз. книг на сумму 2 581,9 тыс. рублей. По сравнению с  2021 годом объемы закупок книжной продукции у государственных издательств увеличились по количеству экземпляров на 35,1 тыс.экз. (на 23,4 процента), по сумме – на 865,5 тыс. рублей (на 50,4 процента).

**Задача 4. Создание условий для реализации государственной политики в сфере массовой информации.**

Одно из приоритетных направлений деятельности Мининформа – организация и проведение значимых в медиасообществе мероприятий, направленных на развитие медиасферы, успешную реализацию государственной информационной политики.

В целях повышения эффективности работы государственных печатных СМИ, их роли в формировании общественного мнения Мининформом совместно с заинтересованными организовано проведение ряда республиканских творческих конкурсов среди республиканских и региональных СМИ на освещение вопросов реализации социальной политики государства. Среди них: на лучшее освещение в СМИ вопросов строительства и развития Вооруженных Сил Республики Беларусь, патриотического воспитания населения (совместно с Минобороны); «Крепка семья – крепка держава» (совместно с ОО «Белорусский союз женщин»; на лучшее освещение тематики уборочной кампании 2022 года «Хвала рукам, что пахнут хлебом», республиканский конкурс молодых журналистов «ПРЕСС-код» (совместно с ОО «БРСМ»). Мининформ выступил организатором открытого дистанционного конкурса на лучший логотип Года исторической памяти.

В 2021 году, несмотря на ряд ограничительных мер, связанных с эпидемиологической ситуацией как в стране, так и в мире в целом, Министерством информации организованы и проведены мероприятия в области массовой информации:

I Форум медийного сообщества Беларуси «СМИ в эпоху цифровизации» (во взаимодействии с Белорусским союзом журналистов);

Республиканский пресс-тур по объектам ностальгического туризма Могилевской области (во взаимодействии с Могилевским облисполкомом в целях популяризации туристических возможностей Беларуси);

обучающий Республиканский семинар для государственных СМИ «Маркетинг и новые медиа» (в целях внедрения в практику работы редакций государственных СМИ современных методик по продвижению и монетизации контента);

VIII Форум молодых журналистов «Традиционные и новые медиа: вызовы и возможности» (во взаимодействии с ОО «Белорусский союз журналистов» и ОО «Белорусский республиканский союз молодежи» в целях повышения квалификации, развития внутрипрофессиональной и международной коммуникации молодых журналистов, формирования единого медиасообщества Беларуси);

ряд республиканских творческих конкурсов среди республиканских и региональных СМИ на освещение вопросов по реализации социальной политики государства (в целях повышения эффективности работы государственных печатных СМИ, их роли в формировании общественного мнения).

Основные мероприятия 2022 года:

V медиафорум «Работа региональных СМИ в современном цифровом пространстве», г.Минск, совместно с Федерацией профсоюзов Беларуси;

круглый стол «Беларусь – наш общий дом: единство наций и поколений», г.Гродно, совместно с Постоянной комиссией по образованию, науке, культуре и социальному развитию Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, Уполномоченным по делам религий и национальностей, Гродненским облисполком;

секция № 1 «Потенциал традиционных и новых медиа в повышении качества работы местных органов власти с населением, обеспечении его участия в планировании регионального развития» в рамках республиканского семинара-совещания «Актуализация методов и форм работы с населением на местном уровне», г.Жодино, совместно с Минским облисполкомом;

II Форум медийного сообщества Беларуси «Региональные медиа в цифровом пространстве: опыт, проблемы, перспективы», г.Витебск;

IX Форум молодых журналистов «Белорусские Медиа 2022: традиционные и новые формы работы», г.Минск.

Министерством информации осуществлены аккредитации представителей СМИ, а также широкая информационная поддержка ряда значимых республиканских акций и мероприятий. Среди них – «Поезд памяти», визит Святейшего Патриарха Московского и всея Руси Кирилла, IX Форума регионов Беларуси и России, XXXI Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске», Республиканского праздника «Купалье» («Александрия собирает друзей») и многих других.

На постоянной основе Министерством информации проводятся в пресс-центре РУП «Дом прессы» пресс-мероприятия социально значимой тематики по актуальным направлениям жизни общества и государства (вопросы системы здравоохранения, жилищно-коммунальной сферы, трудоустройства граждан, социальных льгот, инклюзии людей с ограниченными возможностями в общество, молодежной политики и других). В 2021 году проведено 167 таких мероприятий, в 2022 – 165.

Ежегодно проводится Национальный конкурс «Золотая Литера», основная цель которого – всемерное содействие развитию отечественных печатных СМИ, повышению профессионального уровня журналистов и других работников, занятых в процессе производства и распространения печатных средств массовой информации.

В 2022 году проведен Национальный телевизионный конкурс «Телевершина», учредителями которого выступали Министерство информации, Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь, ЗАО «Второй национальный телеканал», ЗАО «Столичное телевидение».

Основной целью конкурса являлось всемерное содействие развитию национального телевещания, формирование полноценного информационного пространства Республики Беларусь, авторской журналистики, повышение профессионального уровня журналистов, операторов, режиссеров и работников других профессий, занятых в производстве телепрограмм.

В целях реализации мер по пропаганде и популяризации книги и чтения Министерством информации совместно с организациями отрасли, осуществляющими издательскую деятельность, при участии Союза писателей Беларуси, широких слоев общественности, официальных кругов, СМИ на протяжении года проводились многочисленные презентации книг, встречи с писателями, представителями издательств, включая крупномасштабные пропагандистские акции.

Знаковым мероприятием в данном направлении стала Минская международная книжная выставка-ярмарка. Участие в выставке приняли 295 экспонентов из 13 стран (Беларусь, Венесуэла, Германия, Иран, Китай, Куба, Пакистан, Палестина, Россия, Сирия, Туркменистан, Турция, Узбекистан).

В ходе проведения выставки прошли многочисленные мастер-классы, выставки работ технического творчества, стендовые презентации, встречи с учеными различных областей – авторами учебных пособий, состоялось награждение победителей LXII Национального конкурса «Искусство книги».

В рамках XXIХ Минской МКВЯ прошел финал второго литературного стартапа LitUP – масштабного отбора творческих работ для приоритетного издания, направленного на поиск новых имен в литературе, интересных книжных проектов.

В городе Добруше Гомельской области, на родине классика белорусской литературы, народного писателя Белорусской ССР, Героя Социалистического Труда Ивана Шамякина, прошел День белорусской письменности.

Основными темами праздника стали – Год исторической памяти, историко-культурное и духовное наследие Добрушского района, юбилеи классиков белорусской литературы Янки Купалы и Якуба Коласа.

Накануне празднования Дня белорусской письменности состоялся финал и запись видеоверсии республиканского конкурса юных чтецов «Живая классика».

День белорусской письменности начался республиканской научно-просветительской экспедицией «Дорога к Святыням», которая стартовала 31 августа и прошла по территории Житковичского, Петриковского, Светлогорского, Кормянского, Чечерского, Ветковского и Добрушского районов.

3 сентября прошла научно-практическая конференция «Добрушские чтения». Торжественные мероприятия с участием общественности, молодежи прошли у мемориального комплекса «Память», участникам была представлена военно-историческая реконструкция «Бои за Добруш 1943 года. Партизанское сопротивление», состоялось открытие памятника Ивану Шамякину.

Во Дворце Республики в рамках Дня белорусской письменности Министерство информации совместно с Союзом писателей Беларуси провели Международный круглый стол «Вечные ценности через книги. В основе справедливость» с участием белорусских и зарубежных писателей.

В рамках торжественного открытия состоялось награждение победителей республиканского конкурса «Национальная литературная премия».

В целях развития двустороннего сотрудничества в издательской, книгораспространительской и полиграфической сферах, популяризации книг в 2022 году возобновилось участие организаций системы Мининформа в специализированных международных книжных выставках.

Делегации белорусских книгоиздателей приняли участие в Санкт-Петербургском книжном салоне, в 35-й Московской международной книжной ярмарке, в III Ташкентской Международной книжной выставке-ярмарке «TASHKENT BOOK FEST –2022». Кроме того, белорусская книга была широко представлена в рамках книжного фестиваля в Москве «Красная площадь».

**Информация о выполнении подпункта 10.6 Главы 10 Программы социально-экономического развития**

**Республики Беларусь на 2021-2025 годы**

В рамках решения задач, предусмотренных подпунктом 10.6 Главы 10 Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292, с целью повышения уровня медиаграмотности и медиакультуры населения Министерством информации совместно с редакциями государственных республиканских и региональных печатных и электронных СМИ проводится постоянная работа по распространению официальной государственной информации, формированию ценностных ориентаций личности и общества, сохранению исторической памяти, продвижению и укреплению государственной информационнойпозиции в интернет-пространстве, в том числе в социальных сетях, мессенджерах, YouTube и др. С целью создания качественной информационной альтернативы деструктивному контенту активизирована работа в Telegram.

Результат – уровень доверия населения к государственным СМИ по итогам 2022 года достиг 49,6 процента при плане 41,0 процент.

**Сведения о достижении значений показателей программы**

Реализация комплекса мероприятий и выполнение задач Госпрограммы позволили обеспечить достижение сводного целевого показателя и всех целевых показателей.

Сводный целевой показатель «Уровень доверия населения к государственным СМИ»выполнен. Согласно результатам проведенных исследований Институтом социологии Национальной академии наук Республики Беларусь фактическое значение показателя составило 49,6 процента (план – 41,0 процент). Степень выполнения установленного задания – 121,0 процент).

Наибольшая степень доверия государственным СМИ наблюдается среди представителей старшей возрастной группы (66,5 процента), а среди молодежи и представителей среднего возраста высказали доверие государственным СМИ 34,0  и 39,3 процента соответственно.

Плановые значения целевых показателей, характеризующие выполнение задач, достигнуты:

обеспечен удельный вес собственных доходов государственных юридических лиц, на которые возложены функции редакций печатных СМИ, в их расходах (окупаемость) 99,6 процента, что находится в рамках запланированного значения (не менее 72,0 процентов)[[1]](#footnote-1)\*;

доля телепередач белорусского (национального) производства в объеме вещания телевизионных СМИ составила 54,9 процента при плане 31,0 процент;

обеспечена рентабельность продаж государственных издательств, подчиненных Мининформу, в размере 7,6 процента при плане 5,3 процента\*;

проведено 19 мероприятий, обеспечивающих условия для реализации государственной информационной политики, при запланированном значении не менее 11.

Сведения о достижении значений показателей программы (в том числе в разрезе регионов) представлены в приложении 1.

**Оценка эффективности реализации**

**Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы**

Расчет оценки эффективности реализации государственной программы (этапы) представлен в таблице 1.

В соответствии с методикой оценки эффективности реализации Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 18 января 2021 г. № 21 (в редакции постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 декабря 2022 г. № 894), эффективность ее реализации по итогам 2022 года и 2021-2022 год признается высокой.

Вместе с тем, с учетом невыполнения в полном объеме 2 мероприятий из 21 запланированных, полагаем целесообразным признать эффективность реализации Госпрограммы по итогам 2022 года и 2021-2022 год средней.

В 2023 году будет продолжена реализация мероприятий Госпрограммы в целях достижения поставленной цели.

**Таблица 1**

**Расчет оценки эффективности реализации**

**Государственной программы «Массовая информация и книгоиздание» на 2021-2025 годы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Этапы оценки** | **По итогам реализации Госпрограммы** |
| **за 2022 год** | **за весь период** |
| 1. Эффективность реализации мероприятий программы | См = $\frac{1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+0,9}{21}$= 1,0Сф = $\frac{219 779 210,25 }{218 789 789,80 }=1,0$ **ЭМ =** $\frac{См}{Сф}$**= 1** | См = $\frac{1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+1+0,8+1+1+1+1+1+1+0,7}{21}$ = 1Сф = $\frac{440 399 190,97 }{432 781 074,50 }=1,0$ **ЭМ =** $\frac{См}{Сф}$**= 1** |
| 2. Степень выполнения задач программы | СДцп 1 = 99,6 / 72 = 1,4СДцп 2 =54,9 / 31 = 1,8СДцп 3 = 7,6 / 5,3 = 1,7СДцп 4 = 19 / 11 = 1,7**СВз =** $\frac{СДцп 1 + СДцп 2 + СДцп 3 + СДцп 4}{4}$**=** $\frac{1+1+1+1+1}{4}=1$ | СДцп 1 = 99,6 / 72 = 1,4СДцп 2 =54,9 / 31 = 1,8СДцп 3 = 7,6 / 5,3 = 1,7СДцп 4 = 36 / 21 = 1,7**СВз =** $\frac{СДцп 1 + СДцп 2 + СДцп 3 + СДцп 4}{4}$**=** $\frac{1+1+1+1+1}{4}=1$ |
| 3. Степень достижения цели программы | СДсцп = $\frac{СЦПф}{СЦПп}$ = $\frac{49,6}{41}$ = 1,2 = 1 | СДсцп = $\frac{СЦПф}{СЦПп}$ = $\frac{49,6}{41}$ = 1,2 = 1 |
| 4. Эффективность реализации программы в отчетном периоде | ЭГП = $\frac{СДсцп + Эм + СВ3}{3} $ = $\frac{1+1+1}{3}$ = 1 | ЭГП = $\frac{СДсцп + Эм + СВ3}{3} $ = $\frac{1+1+1}{3}$ = 1 |

1. \* Достижение планового значения целевого показателя обеспечено всеми регионами и по стране в целом. [↑](#footnote-ref-1)