|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| УТВЕРЖДЕНО  Министр информации  Республики Беларусь  А.Н.Карлюкевич  \_\_\_\_.\_\_\_\_.2019 | СОГЛАСОВАНО  Председатель  Национальной государственной телерадиокомпании  Республики Беларусь  И.М.Эйсмонт  \_\_\_\_.\_\_\_\_.2019 | СОГЛАСОВАНО  Председатель  Государственного комитета  по стандартизации Республики Беларусь  В.Б.Татарицкий  \_\_\_\_.\_\_\_\_.2019 |

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском творческом конкурсе на лучшую публикацию о качестве и деловом совершенстве 2019 года

ГЛАВА 1

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

* 1. Настоящее Положение определяет порядок проведения республиканского творческого конкурса среди журналистов средств массовой информации (СМИ), Интернет-ресурсов, студентов факультетов журналистики на лучшую публикацию (статью, сюжет, рекламный плакат, ролик) о качестве и деловом совершенстве (далее – Конкурс).
  2. Организаторами Конкурса являются Министерство информации Республики Беларусь (далее – Мининформ), Национальная государственная телерадиокомпания Республики Беларусь (далее – Белтелерадиокомпания) и Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь (далее – Госстандарт).
  3. Конкурс является открытым. Информация о его проведении размещается в   СМИ и на официальных сайтах Мининформа www.mininform.gov.by, Белтелерадиокомпании www.tvr.by, Госстандарта www.gosstandart.gov.by и иных ресурсах.

ГЛАВА 2

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПРЕДМЕТ КОНКУРСА.

УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4. Основными целями и задачами Конкурса являются:

привлечение внимания общественности к качеству и деловому совершенству как важнейшей составляющей устойчивого развития организаций и национальной экономики;

активизация работы журналистов, направленной на освещение вопросов повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции, услуг и организаций, выявление проблемных моментов и поиск оптимальных решений, информирование населения о качественных товарах/услугах;

пропагандирование и распространение опыта лучших организаций страны, внедривших передовые методики эффективного менеджмента и современные системы управления качеством;

поддержка наиболее талантливых журналистов, студентов, содействие их профессиональному росту.

5. Предметом Конкурса являются журналистские и другие материалы (далее – Конкурсные материалы).

6. К участию в Конкурсе допускаются:

отдельные журналисты и творческие работники зарегистрированных в Республике Беларусь в установленном законодательством порядке печатных и электронных СМИ по представлению юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (далее – Редакция);

отдельные авторы Интернет-ресурсов (по представлению юридического лица);

издательства и рекламные агентства;

студенты факультетов журналистики учреждений высшего образования.

ГЛАВА 3

НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

7. Конкурс проводится в следующих номинациях:

I. категория печатных СМИ:

лучшая статья либо цикл статей отдельных профессиональных журналистов и внештатных авторов по теме качества и делового совершенства;

II. категория электронных СМИ и Интернет-ресурсов:

лучший сюжет либо цикл сюжетов отдельных профессиональных журналистов и внештатных авторов, размещенные в эфире телевизионных/радиовещательных СМИ, а также на Интернет-ресурсе по теме качества и делового совершенства;

III. категория «Рекламный плакат, ролик»:

лучший рекламный плакат, ролик по теме качества и делового совершенства, подготовленные и размещенные издательствами, рекламными агентствами;

IV. категория «Надежда»:

лучшая статья, сюжет по теме качества и делового совершенства, подготовленные студентами факультетов журналистики вузов и размещенные в СМИ, на Интернет-ресурсах.

8. Перечень номинаций, указанных в пункте 7, может быть уточнен с целью поощрения освещения отдельного направления обеспечения качества и конкурентоспособности продукции, услуг, организаций в рамках поступивших на Конкурс заявок и Конкурсных материалов.

ГЛАВА 4

ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ, ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ НА КОНКУРС

9. Основанием для участия в Конкурсе отдельных журналистов, творческих работников, авторов Интернет-ресурсов, студентов факультетов журналистики учреждений высшего образования являются:

заявка (Приложение), подписанная руководителем Редакции/организации, с указанием номинации Конкурса, на которую заявляется участник;

творческая характеристика участника с указанием его деятельности в рамках заявленной номинации;

Конкурсные материалы по заявленной номинации.

10. Для участия в категории «Рекламный плакат, ролик» издательства и рекламные агентства предоставляют:

заявку (Приложение), подписанную руководителем организации;

справку об организации с указанием деятельности в рамках заявленной номинации;

Конкурсные материалы по заявленной номинации.

11. На Конкурс представляются материалы, опубликованные в печатных СМИ или на Интернет-ресурсах, вышедшие в эфир телевизионных/радиовещательных СМИ с 1 января по 31 декабря 2019 г.

12. Для участия в Конкурсе предоставляются: опубликованные материалы (оригиналы либо ксерокопии); материалы, вышедшие в эфир телевизионных и радиовещательных СМИ (на электронных носителях); материалы в сети Интернет (на бумажных носителях с указанием прямой ссылки на действующий Интернет-источник).

13. Конкурсные материалы с пометкой «На республиканский творческий конкурс на лучшую публикацию о качестве и деловом совершенстве» направляются в Мининформ.

14. Материалы предоставляются не позднее 20 января 2020 г. (включительно).

15. Дата отправки Конкурсных материалов определяется по почтовому штемпелю или, в случае курьерской доставки, по записи в регистрационном журнале.

16. Расходы, связанные с подготовкой и предоставлением материалов на Конкурс, оплачиваются его участниками самостоятельно.

ГЛАВА 5

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ МАТЕРИАЛОВ

И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

17. Для организации Конкурса, а также его проведения и подведения итогов Организаторы формируют Рабочую группу по подготовке и проведению Конкурса (далее – Рабочая группа) и Жюри Конкурса (далее – Жюри).

18. В состав Рабочей группы и Жюри входят не менее чем по одному представителю от Организаторов. С учетом номинаций Конкурса в состав Жюри могут быть включены представители Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, а также профильных учреждений высшего образования (при их согласии).

19. Рабочая группа осуществляет предварительный отбор поступивших Конкурсных материалов и представляет отобранные материалы Жюри.

20. Предварительный отбор осуществляется по двум критериям: соответствие Конкурсных материалов требованиям Конкурса; соответствие тематике номинации Конкурса. По решению Рабочей группы участники могут быть исключены из Конкурса в случае невыполнения условий настоящего Положения, а также в случае отсутствия Конкурсных материалов в сети Интернет по указанной ссылке на момент отбора.

21. Подведение итогов осуществляет Жюри.

22. Жюри выявляет соответствие представленных Конкурсных материалов тематике Конкурса и проводит их оценочную работу.

Победителями признаются участники, представившие Конкурсные материалы наиболее соответствующие следующим критериям:

актуальность и общественная значимость рассматриваемой темы;

глубина освещения темы;

оригинальность разработки темы;

аргументированность заявленных в материалах позиций;

стилистика и языковые средства (публицистические работы); художественная композиция, качество исполнения (видеоработы).

23. В случае возникновения спорных ситуаций при определении победителей право решающего голоса остается за председателем Жюри.

24. Решение Жюри оформляется протоколом, является окончательным и пересмотру не подлежит.

ГЛАВА 6

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

25. Итоги Конкурса подводятся до 28 февраля 2020 г.

26. Церемония награждения победителей Конкурса проходит в рамках церемонии награждения победителей республиканских конкурсов в области качества 2019 года.

27. Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами, которые предоставляются Мининформом и Госстандартом на паритетной основе.

28. Для награждения победителей Конкурса иные государственные и общественные организации, а также физические лица, пожелавшие присоединиться к Организаторам Конкурса, могут самостоятельно учреждать дополнительные специальные призы.

29. Информация об итогах и победителях Конкурса размещается в СМИ и на официальных сайтах Мининформа www.mininform.gov.by, Белтелерадиокомпании www.tvr.by, Госстандарта www.gosstandart.gov.by и иных ресурсах.

Приложение

к Положению о республиканском творческом конкурсе на лучшую публикацию о качестве и деловом совершенстве 2019 года

ЗАЯВКА на участие

в республиканском творческом конкурсе

на лучшую публикацию о качестве и деловом совершенстве

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование СМИ  (Интернет-ресурса, агентства) |  |
| Адрес СМИ  (Интернет-ресурса, агентства) |  |
| Ф.И.О. руководителя,  контактный телефон |  |
| Категория |  |
| Номинация |  |
| Наименование Конкурсного (-ых) материала (-ов) |  |
| Автор  (*для отдельных профессиональных журналистов, внештатных авторов, студентов и др.*):  Фамилия  Имя  Отчество  Почтовый адрес  Телефон, е-mail |  |
| Я принимаю условия Положения о Конкурсе  (*в случае участия издательств или рекламных агентств заполняется руководителем*) | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  подпись инициалы, фамилия |
| Дата заполнения | \_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г. |