**Информация о субъектах хозяйствования, осуществляющих распространение печатных изданий**

По состоянию на 01.01.2025 в Государственном реестре издателей, изготовителей и распространителей печатных изданий в качестве распространителей зарегистрировано 2 208 субъектов хозяйствования,70 из них зарегистрировано в 2024 г.

Среди зарегистрированных: 163 (7,4% от общего числа) – предприятия государственной формы собственности; 2 045 (92,6% от общего числа) – организации негосударственной формы собственности. Из указанных 2 208 субъектов 1 169 – юридические лица, 1 039 – индивидуальные предприниматели (52,9% и 47,1% от общего числа соответственно).

Из указанных субъектов 980 находятся в г.Минске (44,4% от общего числа зарегистрированных в Реестре), 1 228 субъекта (57,2%), осуществляют деятельность по распространению книжной и иной печатной продукции в областях:

В регионах подавляющее число распространителей – индивидуальные предприниматели, имеющие небольшие по размерам торговые объекты – места на рынках, павильоны, киоски, роллеты, палатки, лотки, имеющиеся магазины чаще всего небольшого размера, где реализация книги используется с целью расширения ассортиментного перечня с целью привлечения дополнительных покупателей.

Столичные распространители для реализации печатной продукции чаще применяют магазинный формат торговли.

Среди наиболее крупных распространителей, имеющих собственную розничную сеть, ОАО «Белкнига», организации «Союзпечать», торговые структуры потребкооперации, сеть книжных магазинов «OZ».

В крупных торговых сетях («Евроопт», «Корона», «Соседи», «Санта», «Алми», «Веста», «ФиксПрайс», «ТРИцены», «Буслік»),   
в ассортименте которых, как правило, художественная и детская литература, открытки и календари, печатные издания реализуются как сопутствующий товар.

В настоящее время 203 распространителя печатных изданий  
(9,2 % от общего числа) реализуют книжную и иную печатную продукцию, используя глобальную компьютерную сеть Интернет.

В 2024 году сроком на 3 месяца приостанавливалось действие свидетельства 1 субъекта хозяйствования, зарегистрированного в качестве распространителя печатных изданий.

В 2024 году в Министерство по налогам и сборам направлено   
6 писем по фактам осуществления незаконной предпринимательской деятельности.

**ОАО «Белкнига»**

Торговая сеть ОАО «Белкнига» по состоянию на 01.01.2025 насчитывает 86 торговых объектов – 80 магазинов, 3 павильона, 3 киоска. Из общего количества указанных торговых объектов 52 расположены в г. Минске и пяти областных центрах, 34 – в районных городах и поселках городского типа.

В 2024 году приоритетными задачами для книжной торговли были реализация государственной информационной политики в сфере книгораспространения, расширение и актуализация ассортимента предлагаемых товаров при сохранении специализации торговых объектов, оптимизация сети предприятия, совершенствование кадрового состава и повышение его квалификации, повышение качества и культуры обслуживания покупателей.

Предприятие проводит последовательную работу по реализации продукции государственных издательств, в том числе социально значимой литературы.

Проводится постоянная работа по реализации бумажно-беловой продукции ОАО «Полиграфкомбинат им. Я. Коласа».

Продолжена работа по продвижению книжной продукции государственных издательств в социальных сетях. Для этого создается рекламный контент, используются современные инструменты продвижения. С учетом специфики аудитории разных каналов (сайт, Инстаграм, Телеграм) регулярно публикуется информация об акциях и мероприятиях, проводимых ОАО «Белкнига».

Дальнейшее развитие получил совместный с ОО «Союзом писателей Беларуси» специальный проект – мобильное приложение «Чытанка» (аудиокниги Беларуси). В настоящее время у пользователей приложения есть доступ к 215 аудиокнигам, среди которых произведения классиков белорусской литературы и современных авторов.

В 2024 году развивался онлайн-канал продвижения товаров, услуг и бренда «Белкнига». Налажено сотрудничество с АО «Торговая фирма «СПБ Дом книги» (г.Санкт-Петербург) на основе прямого договора поставки белорусских изданий.

**РУП «Белсоюзпечать»**

По состоянию на 01.01.2025 торговая сеть предприятия насчитывает 668 торговых объектов, в число которых входит 259 павильонов, 29 магазинов, 327 киосков, а также 53 торговых объекта, расположенных в административных зданиях.

Во всех объектах предприятия широко представлен ассортимент периодических изданий и книжной продукции ведущих редакций и издательств Беларуси, а также бумажно-беловой продукции, товаров с государственной символикой.

РУП «Белсоюзпечать» активно сотрудничает с редакциями изданий по организации подписки до востребования через торговые объекты предприятия. Услугу по приему подписки от населения и организаций в 2024 году можно было оформить в 555 торговых объектах РУП «Белсоюзпечать, в том числе, в 162 – г.Минска, Минской области, г.Могилева, г.Лиды, 187 – Брестского филиала, 107 – Витебского филиала и 99 – Гомельского.

**О недопущении распространения деструктивной литературы**

Министерство информации как регулятор в сфере издания   
и распространения книжной продукции использует различные меры   
по недопущению на белорусский книжный рынок печатной продукции, пропагандирующей экстремизм и нацизм, насаждающей чуждые идеалы с целью разрушения традиционных и культурных норм, духовно-нравственных ценностей белорусского народа, способной нанести вред национальным интересам Республики Беларусь, а также печатных изданий, в содержании которых усматриваются и признаки пропаганды нетрадиционных отношений, насилие, жестокость, порнография, целенаправленное формирование негативного влияния на физическое и психическое развитие детей.

В соответствии с изменениями, внесенными в Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2012 г. № 8-З «Аб выдавецкай справе» (далее – Закон) Министерство информации уполномочено на ведение списка печатных изданий, содержащих информационные сообщения и (или) материалы, распространение которых способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь.

Такой список формируется на основании заключений Республиканской комиссии по проведению оценки символики, атрибутики, информационной продукции, которая уполномочена на проведение такой оценки и размещается на сайте Министерства информации.

По состоянию на 01.01.2025 в список включено 35 наименований печатных изданий.

Распространять эти издания на территории Республики Беларусь запрещено.

За распространение печатных изданий, включенных в вышеуказанный список, Министерство информации в соответствии с абзацем тринадцатым пункта 2 статьи 33 Закона вправе прекратить срок действия свидетельства о государственной регистрации в качестве распространителя печатных изданий.