

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

для сдачи квалификационного экзамена

1. Нормативные правовые акты Республики Беларусь в области издательского дела. Общие положения.
2. Государственные органы и организации в сфере издательского дела.
3. Ведомственная отчетность издателей (по форме "Сведения о выпуске неперIODических изданий").
4. Издательская деятельность в Беларуси на современном этапе.
5. Объединения издателей Беларуси.
6. Общие положения Закона "Об издательском деле в Республике Беларусь".
7. Понятия "издатель", "издательское дело", "издательская деятельность", "редакционно-издательская подготовка издания", "выпуск в свет".
8. Государственная регистрация и перерегистрация издателей.
9. Ответственность издателей за нарушение законодательства об издательском деле.
10. Государственное регулирование деятельности по распространению (предоставлению) правовой информации.
11. Законодательство в области авторского права.
12. Понятия "авторское право", "интеллектуальная собственность".
13. Сфера действия и объекты авторского права.
14. Срок действия авторского права.
15. Личные неимущественные и имущественные права.
16. Переход и передача авторских прав.
17. Коллективное управление имущественными правами.
18. Нарушение и защита авторского права. Контрафактные экземпляры.
19. Ставки авторского вознаграждения.
20. Законодательство о рекламе.
21. Понятие "реклама".
22. Общие требования к рекламе.
23. Ненадлежащая реклама, контрреклама.

24. Обязанности рекламодателя, рекламопроизводителя и рекламораспространителя.
25. Законодательство о государственных секретах. Коммерческая тайна.
26. Сведения, составляющие государственные секреты.
27. Понятие "обязательный бесплатный экземпляр документов" (ОБЭ).
28. Законодательство Республики Беларусь об ОБЭ.
29. Издания, не подлежащие доставке в качестве ОБЭ.
30. Порядок доставки ОБЭ.
31. Получатели ОБЭ.
32. Контроль за доставкой ОБЭ и ответственность за нарушение порядка доставки.
33. Издательская продукция, содержащая элементы эротики, насилия и жестокости.
34. Издательская продукция, содержащая экстремистские материалы.
35. Издательская продукция религиозного назначения.
36. Международная стандартная книжная нумерация (ISBN).
37. Назначение международного стандартного книжного номера ISBN.
38. Структура ISBN.
39. Порядок присвоения ISBN.
40. Размещение ISBN в издании.
41. Основные виды изданий (по СТБ ГОСТ 7.60).
42. Понятия "печатное издание", "национальное книгоиздание".
43. Виды изданий по периодичности, составу основного текста, знаковой природе информации.
44. Виды изданий по целевому назначению, читательскому адресу, характеру информации.
45. Виды изданий по степени аналитико-синтетической переработки информации, оригинальности содержания, способу организации произведений.
46. Виды изданий по объему, повторности выпуска.
47. Виды изданий по материальной конструкции, формату.
48. Виды изданий по характеру оформления, способу полиграфического исполнения.

49. Виды изданий по принадлежности автору, издателю, характеру обращения.
50. Понятие "выходные сведения издания" (по СТБ 7.4).
51. Основные элементы выходных сведений издания.
52. Размещение выходных сведений в издании.
53. Основные внешние элементы книги.
54. Основные внутренние элементы книги.
55. Задачи и функции редактора.
56. Понятие "редакционно-издательский процесс".
57. Основные стадии редакционно-издательского процесса.
58. Основные этапы редактирования издания.
59. Техническое и художественное редактирование издания.
60. Художественное конструирование издания (дизайн в книге).
61. Композиция издания.
62. Принципиальный и пополосной (расчетный) макеты художественного оформления издания.
63. Корректурa. Корректурные знаки.
64. Понятие "цветоделение".
65. Слайды и рисованные оригиналы. Пробные оттиски.
66. Понятие "оригинал-макет" издания.
67. Требования к оригинал-макету издания.
68. Издательско-полиграфическое оформление и разметка издательских текстовых оригиналов.
69. Документация, сопровождающая издательские текстовые оригиналы.
70. Подписные листы. Их назначение и требования к ним.
71. Формат издания. Основные стандартные форматы книг.
72. Шрифты. Основные характеристики шрифтов.
73. Кегль. Обозначение и наименование кеглей.
74. Объем издания.
75. Понятия "авторский лист" и "учетно-издательский лист". Их назначение, сходство и различие.
76. Понятия "бумажный лист", "физический печатный лист", "условный печатный лист".
77. Расчет количества бумаги на издание.

78. Определение тиража издания.
79. Цена издания.
80. Использование информационных и коммуникационных технологий в издательском деле.
81. Электронные издания. Основные виды. Выходные сведения.
82. Маркетинг в издательской деятельности. Основные функции маркетинга.
83. Организация книгораспространения в Республике Беларусь.
84. Основные этапы полиграфического производства издательской продукции.
85. Основные способы печати.
86. Отделочные и брошюровочно-переплетные процессы полиграфического производства издательской продукции.
87. Типы обложек и переплетов.
88. Понятия "библиография", "государственная библиография".
89. Основные цели организации и проведения работ по техническому нормированию и стандартизации в издательском деле.
90. Основные виды технических нормативных правовых актов, регламентирующих издательскую деятельность. Порядок их распространения.
91. Гигиенические требования к книжным изданиям для детей и взрослых.
92. Гигиенические требования к учебным изданиям.