

ПОСТАНОВЛЕНИЕ МИНИСТЕРСТВА ИНФОРМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
9 октября 2025 г. № 13

О форме ведомственной отчетности на 2026 год

На основании абзаца второго части второй подпункта 1.1 и абзаца второго подпункта 1.3 пункта 1 Указа Президента Республики Беларусь от 2 марта 2011 г. № 95 «О вопросах сбора информации» Министерство информации Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить на 2026 год форму ведомственной отчетности «Сведения о производстве печатной продукции» и указания по ее заполнению (прилагаются).
2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2026 г.

Министр

М.С.Марков

УТВЕРЖДЕНО

Постановление
Министерства информации
Республики Беларусь
09.10.2025 № 13

Форма

ВЕДОМСТВЕННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

**Сведения
о производстве печатной продукции**
за январь—_____ 20__ г.
(месяц)

ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

Кто представляет отчетность	Кому представляется отчетность	Срок представления	Периодичность представления
юридические лица, осуществляющие полиграфическую деятельность на основании лицензии	Министерству информации	не позднее 10-го числа после отчетного периода	квартальная

Наименование и адрес отчитывающейся организации (заполняет организация, которая представляет отчет) _____

**РАЗДЕЛ I
ПЕРЕЧЕНЬ ПЕЧАТНОГО ОБОРУДОВАНИЯ**

Наименование оборудования	Марка	Количество, единиц

**РАЗДЕЛ II
ПРОИЗВОДСТВО ПЕЧАТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

номер лицензии

--

№ строки	Вид печатной продукции	Единица измерения, приведенная к формату 60 x 90	Объем производства печатной продукции	Объем переработанного (запечатываемого) материала, тонн					
				бумага				картон	прочий материал (пленка, фольга и др.)
				всего	в том числе				
				офсет-ная	мелованная	газетная			
А	Б	В	1	2	3	4	5	6	7
01	Книжная	млн. краско-отт.							
		млн. листов-отт.							
02	Журнальная	млн. краско-отт.						x	
		млн. листов-отт.							
03	Изобразительная (листовая)	млн. краско-отт.							x
		млн. листов-отт.							
04	Этикеточная	млн. краско-отт.							
		млн. листов-отт.							
05	Упаковочная	млн. краско-отт.							
		млн. листов-отт.							
06	Бланочная	млн. краско-отт.							x
		млн. листов-отт.							
07	Газетная	млн. краско-отт.						x	x
		млн. листов-отт.							
08	Прочая	млн. краско-отт.							
		млн. листов-отт.							
	в т.ч. бланки строгой отчетности, имеющие идентификационный номер и элементы (средства) защиты	млн. краско-отт.							
		млн. листов-отт.							
09	Справочно: газеты	млн. экз. газет ф. А2 в 4 полосы		x	x	x	x	x	x

Руководитель организации _____
(подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

Дата составления отчета _____ 20__ г. _____

(фамилия, собственное имя, отчество (при его наличии), номер телефона лица, ответственного за составление отчетности)

**УКАЗАНИЯ
по заполнению формы ведомственной отчетности
«Сведения о производстве печатной продукции»**

1. Ведомственную отчетность «Сведения о производстве печатной продукции» (далее – отчетность) представляют юридические лица, осуществляющие полиграфическую деятельность на основании лицензии (далее – организации).

2. В отчетность включаются данные о производстве всех видов печатной продукции всеми видами печатного оборудования, об объемах переработанных бумаги, картона и прочих запечатываемых материалов в натуральном выражении. Данные отражаются нарастающим итогом с начала года на основании документов первичного бухгалтерского учета.

3. Организации, по каким-либо причинам не производившие печатную продукцию за отчетный период, должны представлять отчетность и указывать причину отсутствия производства.

4. Основными требованиями при заполнении отчетности являются достоверность данных и полная сравнимость отчетных данных с данными за соответствующий период прошлого года.

5. Произведенная продукция включается в состав готовой продукции, если она оформлена актами приемки и сдана на склад или отгружена заказчику до 24.00 часов последнего дня месяца.

В отчетность не включаются данные о бракованной продукции, в том числе и данные о реализуемом браке (независимо от того, по чьей вине он произошел). Данные о бракованной продукции, подвергшейся доработке, включаются в сведения за тот период, когда она была принята отделом технического контроля или заказчиком.

6. В случае передачи организацией, принявшей заказ на изготовление печатной продукции, технологического процесса печатания продукции (изготовление оригинал-макета в электронном виде, фотоформ, печатных форм, печатание вклеек, вкладок, обложек, форзацев или изготовление других полуфабрикатов, входящих в состав готового изделия) другой организации, каждая организация указывает в сведения фактические объемы работ, выполненные силами своих работников.

7. Для составления отчетности используются только следующие термины и их определения:

бланочная продукция – листовые и сброшюрованные формы учетно-отчетной документации (первичного бухгалтерского учета, бухгалтерской, государственной статистической отчетности и плановой документации), другие бланки, рассчитанные на последующее заполнение;

газетная продукция – листовые издания в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски приспособленные к специфике данного периодического издания. Включает газетно-журнальную продукцию – газетные издания со скрепленными листами печатного материала;

журнальная продукция – журнальные издания в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала установленного формата, в обложке или переплете, издательски приспособленное к специфике данного периодического издания;

изобразительная (листовая) продукция – листовые изобразительные издания в виде одного или нескольких листов печатного материала любого формата без скрепления, большую часть которых занимает изображение. К ней относятся альбомы (комплектные листовые), буклеты, изобразительные открытки, изобразительные плакаты (афиши), календари (настенные, отрывные, перекидные, карманные), пригласительные билеты, художественные репродукции и другие изобразительные издания, имеющие самостоятельное потребительское значение;

книжная продукция – книжные издания в виде блока скрепленных в корешке листов печатного материала определенного формата в обложке или переплете;

печатное оборудование – оборудование всех видов печати, предназначенное для многократного воспроизведения изображения (печатания) с необходимой кратностью на запечатанном материале с помощью печатной краски, специальных чернил, порошка;

прочая продукция – все виды готовой печатной продукции, за исключением указанной в абзацах втором-шестом, девятом-десятом настоящего пункта, в том числе бланки документов строгой отчетности, имеющие идентификационный номер и элементы (средства) защиты от подделки (бланки паспортов, воинских билетов, трудовых книжек, удостоверений личности, ценных бумаг, дипломов, лотерейных билетов, товарно-транспортных накладных, билетов на проезд пассажиров и билетов на зрелищные мероприятия и другая аналогичная продукция);

упаковочная продукция (упаковочный материал) – элемент упаковки, который в комплекте с тарой или без нее выполняет функцию упаковки;

этикеточная продукция (этикетка) – изделие заданной формы, размеров и материала, носитель информации, не имеющий непосредственного контакта с продукцией, прикрепляемый к упаковке и содержащий сведения для потребителя о продукции (качестве и количестве продукции, ее изготовителе и другие).

8. В разделе I «Перечень печатного оборудования» указываются наименование, марка, количество единиц печатного оборудования, установленного в организации, и обеспечивающего выпуск печатной продукции.

9. В разделе II «Производство печатной продукции» указываются вид печатной продукции, единица измерения, приведенная к формату 60 x 90, объем производства печатной продукции и объем переработанного (запечатываемого) материала в тоннах.

10. В графу «Объем производства печатной продукции» включается продукция, выработанная как из собственного сырья так и из давальческого. Данные об объеме производства печатной продукции, за исключением указанной в строке 09, отражаются в миллионах краско-оттисков и миллионах листов-оттисков, приведенных к формату 60 x 90 см с тремя знаками после запятой.

Перевод физического печатного листа к условному печатному листу (60 x 90 см или площади 5400 см²) осуществляется по коэффициентам перевода (К) по следующей формуле:

$$K = \text{Ширина листа} \times \text{Длина листа} / 5400,$$

например, формат печатного листа 84 x 108 см:

$$K = 84 \times 108 / 5400 = 1,68.$$

В случае учета организацией упаковочной продукции в тоннах, необходимо перевести данные о выпуске упаковочной продукции из тонн в миллионы краско-оттисков и миллионы листов-оттисков, приведенных к формату 60 x 90 см.

Расчет производится по следующим формулам:

$$L = T / G \times C1 \times C2,$$

где L – количество миллионов листов-оттисков формата 60 x 90 см;

T – количество произведенной продукции, кг;

G – плотность запечатанного материала, г/м²;

C1=0,54 – коэффициент перевода к условному печатному листу формата 60 x 90см;

C2=1 000 000 – коэффициент перевода к миллионам листов-оттисков;

$$Kp = L \times K,$$

где Kp – количество миллионов краско-оттисков формата 60 x 90 см;

K – красочность произведенной продукции.

Например, отпечатано 5000 кг упаковки, плотность запечатанного материала 27 г/м², красочность отпечатанной продукции 4.

Расчет осуществляется следующим образом:

в миллионах листов-оттисков формата 60 x 90 см:

$$L = 5000 / 0,027 \times 0,54 \times 1\,000\,000 = 0,343;$$

в миллионах краско-оттисков формата 60 x 90 см:

$$Kp = 0,343 \times 4 = 1,371.$$

11. Данные об объеме производства газет, приведенных к формату А2 в четыре полосы (строка 09), отражаются в миллионах экземпляров, с тремя знаками после запятой.

12. Данные об объеме переработанного (запечатываемого) материала отражаются в тоннах, с одним знаком после запятой.