

ЗАКОН РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

20 декабря 2014 г. № 213-З

**О внесении дополнений и изменений в Закон Республики Беларусь «О средствах массовой информации»**

*Принят Палатой представителей 17 декабря 2014 года*

*Одобен Советом Республики 18 декабря 2014 года*

**Статья 1.** Внести в Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 года «О средствах массовой информации» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2008 г., № 196, 2/1524) следующие дополнения и изменения:

1. В статье 1:

дополнить статью пунктом 1<sup>1</sup> следующего содержания:

«1<sup>1</sup>. Вещание теле- или радиопрограммы – распространение юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, или иностранной организацией теле- или радиопрограммы самостоятельно либо с использованием в установленном законодательством Республики Беларусь порядке сетей электросвязи оператора электросвязи.»;

пункт 3 после слов «программа» и «(передач)» дополнить соответственно словами «, радио-, телепрограмма» и «, радио-, телепередач»;

в пунктах 11 и 20 слова «телевизионного вещания и радиовещания» заменить словами «вещания теле- или радиопрограммы»;

дополнить статью пунктом 12<sup>1</sup> следующего содержания:

«12<sup>1</sup>. Обязательный общедоступный пакет телепрограмм – перечень телепрограмм, обязательных для распространения операторами электросвязи, поставщиками услуг электросвязи на территории Республики Беларусь.»;

из пункта 15 слова «в установленном порядке» исключить;

пункт 16 исключить;

в пунктах 17 и 23 слово «средств» заменить словом «сетей»;

пункт 19 изложить в следующей редакции:

«19. Распространитель продукции средства массовой информации – юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, осуществляющие распространение продукции средства массовой информации в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь, а также владелец информационного ресурса (его составной части) в случае распространения продукции средства массовой информации посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет.»;

пункт 22 исключить.

2. Пункт 2 статьи 3 изложить в следующей редакции:

«2. Действие настоящего Закона, за исключением требований о государственной регистрации средств массовой информации, распространяется на информационные ресурсы (их составные части), размещенные в глобальной компьютерной сети Интернет, посредством которых осуществляется распространение продукции средства массовой информации.».

3. Подпункт 3.3 пункта 3 статьи 10 после слова «прекращен» дополнить словами «по основаниям, предусмотренным пунктом 2 статьи 51 настоящего Закона».

4. Часть вторую пункта 1 статьи 11 исключить.

5. В статье 12:

в пункте 1:

подпункт 1.1 изложить в следующей редакции:

«1.1. учредитель (учредители) средства массовой информации (включая сведения о том, является ли он учредителем, главным редактором (редактором) или журналистом

других средств массовой информации (для учредителя средства массовой информации – физического лица), распространителем продукции средства массовой информации);»;

подпункт 1.11 изложить в следующей редакции:

«1.11. главный редактор (редактор) средства массовой информации.»;

в пункте 2:

подпункт 2.1 изложить в следующей редакции:

«2.1. копия устава (учредительного договора – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора) со штампом, свидетельствующим о проведении государственной регистрации (для учредителя средства массовой информации – юридического лица Республики Беларусь);»;

подпункт 2.4 изложить в следующей редакции:

«2.4. копия устава (учредительного договора – для коммерческой организации, действующей только на основании учредительного договора) со штампом, свидетельствующим о проведении государственной регистрации (для юридического лица, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, не являющегося учредителем средства массовой информации);».

6. Часть первую пункта 5 статьи 13 дополнить словами «, за исключением телевизионных и радиовещательных средств массовой информации, которые имеют право осуществлять свою деятельность со дня получения специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности в области вещания».

7. В пункте 2 статьи 14:

в подпункте 2.3 слова «подпунктами 1.2 и» заменить словом «подпунктом»;

дополнить пункт подпунктом 2.4 следующего содержания:

«2.4. при изменении названия и (или) вида средства массовой информации, территории распространения средства массовой информации (для телевизионных и радиовещательных средств массовой информации), специализации (тематики) средства массовой информации на рекламную специализацию (тематику).».

8. В статье 15:

название статьи и пункт 2 после слова «регистрации» дополнить словом «(перерегистрации)»;

в пункте 1:

абзац первый и подпункт 1.2 после слова «регистрации» дополнить словом «(перерегистрации)»;

подпункты 1.5 и 1.6 изложить в следующей редакции:

«1.5. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо – коммерческую организацию, акциями, долей (долями) в уставном фонде которой в размере 20 и более процентов владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства;

1.6. возложение функций редакции средства массовой информации на юридическое лицо – некоммерческую организацию, 20 и более процентов учредителей (участников, членов) которой составляют иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства.».

9. В пункте 2 статьи 16:

подпункт 2.6 исключить;

дополнить пункт подпунктами 2.8–2.10 следующего содержания:

«2.8. акциями, долей (долями) в уставном фонде юридического лица – коммерческой организации, на которую возложены функции редакции средства массовой информации, в размере 20 и более процентов владеют каждый в отдельности или в совокупности иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства;

2.9. в составе учредителей (участников, членов) юридического лица – некоммерческой организации, на которую возложены функции редакции средства массовой информации, 20 и более процентов составляют иностранное государство, иностранное и (или) международное юридическое лицо (организация, не являющаяся юридическим лицом), иностранный гражданин, лицо без гражданства;

2.10. выпуск средства массовой информации не осуществляется на протяжении шести месяцев подряд, за исключением случая, предусмотренного пунктом 4 статьи 50 настоящего Закона.»

10. В названии главы 3 слова «Порядок распространения» заменить словом «Распространение».

11. В статье 17:

пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Распространение продукции средства массовой информации осуществляется в соответствии с законодательством Республики Беларусь:

1.1. юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации, либо на основании договора, заключенного им в установленном порядке с распространителем продукции средства массовой информации;

1.2. владельцем информационного ресурса (его составной части) в случае распространения продукции средства массовой информации посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет.»;

пункт 4 исключить;

в пункте 5 слова «формы и» заменить словами «формы или»;

дополнить статью пунктом 6 следующего содержания:

«6. Распространители продукции печатных средств массовой информации, а также продукции телевизионных, радиовещательных средств массовой информации (далее, если не предусмотрено иное, – распространители) подлежат включению в Государственный реестр распространителей продукции печатных средств массовой информации и Государственный реестр распространителей продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации (далее – государственные реестры) соответственно.

Деятельность по распространению продукции печатных средств массовой информации, а также продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации без включения в соответствующий Государственный реестр является незаконной и влечет ответственность в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь.

Части первая и вторая настоящего пункта не применяются к распространителям – юридическим лицам, на которые возложены функции редакций средств массовой информации, при распространении выпускаемых ими средств массовой информации.

Включение распространителей в соответствующий Государственный реестр осуществляется республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации не позднее пятнадцати рабочих дней со дня подачи ими заявления с приложением документов, перечень, порядок подачи и рассмотрения которых определяются республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.

Распространители продукции телевизионных, радиовещательных средств массовой информации не позднее двух рабочих дней до начала (прекращения) распространения радио-, телепрограммы уведомляют республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации о начале (прекращении) распространения радио-, телепрограммы.

Исключение из государственных реестров осуществляется по решению республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации в случае:

несоответствия действительности сведений, указанных в документах, представленных для включения в соответствующий Государственный реестр;

принятия распространителем решения о прекращении распространения продукции печатных средств массовой информации, а также продукции телевизионных, радиовещательных средств массовой информации на территории Республики Беларусь;

реорганизации распространителя – юридического лица (за исключением случаев реорганизации распространителя – юридического лица в форме выделения либо присоединения к нему другого юридического лица);

ликвидации (прекращения деятельности) распространителя – юридического лица (индивидуального предпринимателя);

нарушения требования, предусмотренного пунктом 5 настоящей статьи;

распространения информационных сообщений и (или) материалов, запрещенных к распространению в соответствии со статьей 38 настоящего Закона;

вынесения распространителю в течение года двух и более письменных предупреждений.

Республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации определяет порядок создания государственных реестров, включения (исключения) в (из) них распространителей и осуществляет ведение государственных реестров.

Государственные реестры размещаются в открытом доступе на официальном сайте республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации.»

12. В статье 22:

абзац шестой исключить;

абзацы седьмой–тринадцатый считать соответственно абзацами шестым–двенадцатым;

абзац девятый после слова «адрес» дополнить словами «, электронный адрес».

13. Название и пункт 1 статьи 24 изложить в следующей редакции:

#### **«Статья 24. Осуществление вещания теле- или радиопрограмм**

1. Вещание теле- или радиопрограмм осуществляется с использованием в установленном законодательством Республики Беларусь порядке сетей электросвязи на основании специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности в области вещания, выдаваемого республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации.»

14. Статью 25 дополнить пунктом 3 следующего содержания:

«3. Вещание телепрограммы должно постоянно сопровождаться ее логотипом, за исключением вещания рекламных материалов.»

15. Дополнить Закон статьей 26<sup>1</sup> следующего содержания:

#### **«Статья 26<sup>1</sup>. Обязательный общедоступный пакет телепрограмм**

1. Операторы электросвязи, поставщики услуг электросвязи, осуществляющие распространение телепрограмм, обязаны обеспечить предоставление каждому абоненту возможности просмотра телепрограмм, входящих в обязательный общедоступный пакет телепрограмм.

2. Перечень, порядок и последовательность (очередность) распространения телепрограмм, входящих в обязательный общедоступный пакет телепрограмм, утверждаются Советом Министров Республики Беларусь.

3. Распространение обязательного общедоступного пакета телепрограмм осуществляется на условиях договора об оказании услуг электросвязи и (или) договора аренды технических средств, заключенных между юридическим лицом, на которое возложены функции редакции средства массовой информации (его уполномоченным представителем), и оператором электросвязи или поставщиком услуг электросвязи.»

16. В статье 38:

подпункт 1.3 пункта 1 изложить в следующей редакции:

«1.3. информации, направленной на пропаганду войны, экстремистской деятельности или содержащей призывы к такой деятельности, порнографии, насилия и

жестокости, а также другой информации, распространение которой способно нанести вред национальным интересам Республики Беларусь или запрещено настоящим Законом, иными законодательными актами Республики Беларусь»;

дополнить статью пунктом 3 следующего содержания:

«3. Владелец информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, обязан не допускать использование этого информационного ресурса (его составной части) для распространения информации, содержание которой противоречит требованиям настоящего Закона.»

17. В статье 42:

пункт 1 после слова «информации,» дополнить словами «или владельца информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет,»;

в пункте 2 слова «не имеет», «им» и «оно обязано» заменить соответственно словами «или владелец информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, не имеют», «ими» и «они обязаны».

18. Статью 43 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5. Опровержение информации, распространенной посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, осуществляется на том же информационном ресурсе (его составной части), посредством которого были распространены опровергаемое информационное сообщение и (или) материал, не позднее дня, следующего за днем поступления требования об опровержении (ответе) или текста опровержения (ответа), в специальной рубрике либо на том же месте страницы и тем же шрифтом, что и опровергаемое информационное сообщение и (или) материал. При этом опровергаемое информационное сообщение и (или) материал подлежат удалению.»

19. В статье 44:

пункт 1 и абзац первый пункта 3 после слова «информации,» дополнить словами «или владелец информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет,»;

в пункте 2 слова «не освобождается» заменить словами «или владелец информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, не освобождаются».

20. В статье 49:

абзац первый пункта 1 после слова «информации,» дополнить словами «или владельцу информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет,»;

дополнить статью пунктом 2<sup>1</sup> следующего содержания:

«2<sup>1</sup>. Письменное предупреждение выносится распространителю республиканским органом государственного управления в сфере массовой информации в случае:

2<sup>1</sup>.1. нарушения распространителем продукции телевизионных средств массовой информации требований пункта 1 статьи 26<sup>1</sup> настоящего Закона;

2<sup>1</sup>.2. распространения продукции средства массовой информации до его государственной регистрации или до получения иностранным средством массовой информации, распространяющим на территории Республики Беларусь свою продукцию без изменения формы или содержания, соответствующего разрешения в республиканском органе государственного управления в сфере массовой информации;

2<sup>1</sup>.3. изменения формы или содержания продукции иностранного средства массовой информации, распространяемой на территории Республики Беларусь без изменения ее формы или содержания;

2<sup>1</sup>.4. распространения продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации до получения ими специального разрешения (лицензии) на осуществление деятельности в области вещания;

2<sup>1</sup>.5. неуведомления распространителем продукции телевизионных, радиовещательных средств массовой информации не позднее двух рабочих дней до начала (прекращения) распространения радио-, телепрограммы республиканского органа

государственного управления в сфере массовой информации о начале (прекращении) распространения радио-, телепрограммы, за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим части шестой пункта 6 статьи 17 настоящего Закона;

2<sup>1</sup>.6. нарушения требований к распространению продукции средства массовой информации эротического характера, предусмотренных пунктами 2 и 3 статьи 21 настоящего Закона;

2<sup>1</sup>.7. распространения продукции средства массовой информации без договора либо иного документа, подтверждающего наличие соответствующих прав на распространение указанной продукции, если иное не предусмотрено законодательством Республики Беларусь;

2<sup>1</sup>.8. невыполнения распространителем законного требования государственного органа об устранении нарушений законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации.»;

в пункте 3:

часть первую после слов «почте» и «(учредителям) средства массовой информации» дополнить соответственно словами «и (или) электронной почте» и «, распространителю или владельцу информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет.»;

часть вторую после слов «(учредители) средства массовой информации» дополнить словами «, распространитель или владелец информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет.»;

пункт 4 после слов «(учредителями) средства массовой информации» дополнить словами «, распространителем или владельцем информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет.».

21. В статье 50:

в пункте 2 слово «трехмесячный» заменить словом «шестимесячный»;

дополнить статью пунктом 4 следующего содержания:

«4. По решению учредителя (учредителей) средства массовой информации выпуск средства массовой информации может быть приостановлен на срок до шести месяцев, но не чаще одного раза в два года.».

22. В статье 51:

в подпункте 2.1 пункта 2 слова «телевизионного вещания и радиовещания» заменить словами «вещания теле- или радиопрограммы»;

пункт 3 изложить в следующей редакции:

«3. Иск о прекращении выпуска средства массовой информации может быть предъявлен не позднее шести месяцев со дня возникновения оснований, предусмотренных подпунктами 2.1 и 2.2 пункта 2 настоящей статьи.».

23. Дополнить Закон статьей 51<sup>1</sup> следующего содержания:

**«Статья 51<sup>1</sup>. Ограничение доступа к продукции средств массовой информации, распространяемой посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет**

1. Ограничение доступа к продукции средств массовой информации, распространяемой посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, осуществляется по решению республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации в случае:

1.1. вынесения владельцу информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, в течение года двух и более письменных предупреждений;

1.2. распространения посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, информационных сообщений и (или) материалов, запрещенных или ограниченных к распространению в соответствии с

законодательными актами Республики Беларусь, а также вступившими в законную силу решениями суда;

1.3. невыполнения владельцем информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, законного требования государственного органа об устранении нарушений законодательства Республики Беларусь о средствах массовой информации.

2. Решение об ограничении доступа к продукции средств массовой информации, распространяемой посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, в отношении владельца информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, может быть принято не позднее чем в трехмесячный срок со дня возникновения оснований, предусмотренных подпунктами 1.1–1.3 пункта 1 настоящей статьи.

3. Порядок ограничения доступа к продукции средств массовой информации, распространяемой посредством информационного ресурса (его составной части), размещенного в глобальной компьютерной сети Интернет, устанавливается специально уполномоченным государственным органом в сфере безопасности использования национального сегмента глобальной компьютерной сети Интернет совместно с Министерством связи и информатизации Республики Беларусь.»

**Статья 2.** Настоящий Закон применяется к правоотношениям, которые возникнут после его вступления в силу, за исключением случаев, предусмотренных частями второй и третьей настоящей статьи.

Средства массовой информации, зарегистрированные до вступления в силу настоящего Закона, вправе осуществлять деятельность на территории Республики Беларусь с учетом требований, определенных для учреждения и государственной регистрации средств массовой информации до вступления в силу настоящего Закона, при условии, что редакциями указанных средств массовой информации являются:

юридические лица (коммерческие организации), в уставном фонде которых доля иностранных инвесторов составляет 20 и более процентов;

юридические лица (некоммерческие организации), 20 и более процентов учредителей (участников, членов) которых составляют иностранные юридические лица, иностранные граждане и (или) лица без гражданства, постоянно не проживающие на территории Республики Беларусь.

Распространители продукции средств массовой информации, которые на день вступления в силу настоящего Закона осуществляют распространение продукции печатных средств массовой информации, а также продукции телевизионных, радиовещательных средств массовой информации, обязаны до 1 июля 2015 года направить в республиканский орган государственного управления в сфере массовой информации сведения, необходимые для включения их в Государственный реестр распространителей продукции печатных средств массовой информации и Государственный реестр распространителей продукции телевизионных и радиовещательных средств массовой информации соответственно. Направление этих сведений осуществляется в уведомительном порядке на электронный адрес республиканского органа государственного управления в сфере массовой информации.

**Статья 3.** Совету Министров Республики Беларусь в шестимесячный срок: привести решения Правительства Республики Беларусь в соответствие с настоящим Законом;

обеспечить приведение республиканскими органами государственного управления, подчиненными Правительству Республики Беларусь, их нормативных правовых актов в соответствие с настоящим Законом;

принять иные меры, необходимые для реализации положений настоящего Закона.

**Статья 4.** Настоящий Закон вступает в силу с 1 января 2015 года.